



出店に関するお問い合わせ

テナント開発部

TEL.06-6372-7836 (自動音声対応)

# THE TOTAL MANAGEMENT

Hankyu Hanshin  
Building Management **2026**



阪急阪神ビルマネジメント株式会社



阪急阪神ビルマネジメント株式会社



## 社名 阪急阪神ビルマネジメント株式会社

所在地  
(本社)〒530-0012  
大阪市北区芝田一丁目1番4号 阪急ターミナルビル  
TEL 06-6372-7900 (代表) FAX 06-6372-7939

資本金  
5,000万円  
株主  
阪急阪神不動産株式会社 100%  
※ 2018年4月 阪急電鉄(株)および阪神電気鉄道(株)の不動産事業を移管  
阪急不動産(株)より商号変更

設立日  
2007年10月  
代表者  
代表取締役社長 北野 研  
従業員数  
約1,300人  
事業内容  
ビルマネジメントに関する業務全般  
(1) レポートティング業務  
レポートティング  
(2) 営業管理業務  
テナントリーシング、テナント運営管理、  
セールスプロモーション  
(3) ビルメンテナンス業務  
施設管理、保安警備、清掃  
(4) コンストラクション業務  
リニューアル、ビル再生、内装、サイン工事  
(5) その他関連事業  
貸会議室・駐車場の運営管理

全国でトップクラスの実績を基盤にプロパティマネジメント、ビルメンテナンス、  
ビルマネジメントに関するあらゆるサービスをトータルにご提供します。



## 組織体制

2025年10月時点



## 事業所

本社  
〒530-0012 大阪市北区芝田一丁目1番4号 阪急ターミナルビル  
TEL.06-6372-7900(代表)

東京  
〒100-0011 東京都千代田区内幸町一丁目2番1号 日土地内幸町ビル10階  
TEL.03-6206-7820(代表)



## グラングリーン大阪 南館 オープン 2027年度 全体開業

2013年にグランフロント大阪を開業した先行開発区域に続き、JR大阪駅前の貨物ヤード跡地にて大規模複合開発を進めている、うめきたプロジェクト。うめきた2期地区開発プロジェクトとして、都市公園・オフィス・商業施設・中核機能施設・ホテル・住宅を有し、うめきたから大阪、関西、そして世界をリードするまちづくりに取り組んでまいります。暮らしからビジネスまで、さまざまな人々の幅広いシーンでの活用を目指し、2024年9月に「グラングリーン大阪」として北館・うめきた公園が先行オープンし、2025年3月には南館のグランドオープンを迎えました。2027年春頃にうめきた公園後行工区(ノースパークの一部)がオープンし、2027年度に全体まちびらきを予定しています。



提供:グラングリーン大阪開発事業者



©Akira Ito.aifoto

## NU chayamachi リニューアルオープン

2005年の開業以降、多くのお客様からご愛顧いただいておりましたNU茶屋町は、2024年夏から2025年秋にかけて「“好き”をとことん追求・楽しめる施設」を新たなコンセプトに掲げ、テナントを大幅に入れ替える形で段階的にリニューアルいたしました。ファッショングッズを取り扱う「ファミクラストア」、アニメ・コミック・ゲームの専門店「animate(アニメイト)」、6階にはCD・DVD・Blu-ray等を取り扱う「タワーレコード」をはじめ、年齢や性別、国籍を問わず、お客様それぞれの好きをとことん追求し、楽しんでいただける新たな店舗がラインナップ。オンライン環境だけでは再現できない、リアル空間ならではの消費体験に焦点を当て、お客様がより“好き”に熱中できる空間を目指してまいります。



## アマスタアマセンが新たに仲間入り

阪神尼崎駅直結の「アマスタアマセン」は、雨の日も安心してお買い物が楽しめる魅力的なスポット。ファッショングッズや雑貨、グルメまで、多彩な店舗が充実し、あらゆるシーンに応えます。尼崎の玄関口であなたの毎日を豊かにする場所、それが「アマスタアマセン」です。周辺には尼崎城や寺町といった歴史的景観に加え、昭和レトロな面影を残すディープな街並みが広がり、心温まる商店街や個性豊かな飲食店では、地元の人情と活気にお会えます。新旧が織りなす独特の雰囲気は、歩くたびに新しい発見があり、忘れられない思い出となるはず。アマスタアマセンでのひとときとともに、奥深い尼崎の魅力をぜひ体験してください。



## 651 MUKOICHI リニューアルオープン

1971年の開業以来、地域の皆様に親しまれてきた武庫川ショッピングセンターは、2025年8月、「651 MUKOICHI」として新たなスタートを切りました。このリニューアルでは、青果店「噂の八百屋」、居酒屋「スタンドらんぷ」、アメリカン雑貨「ANTENNA」、ラーメン店「ムコウガワ製麺所」が新規オープンし、ドラッグストア「ココカラファイン」も移転・増床するなど、施設の魅力がさらに向上いたしました。そして、2025年12月にはディスカウントスーパー「サンディ」もオープンいたしました。これからも、地域の皆様の暮らしに彩りと活力を提供する高架下アーケードとして、賑わいを創出し続けてまいります。



## クレフィ三宮 リニューアルオープン

地元神戸の皆様に愛されてきた「クレフィ三宮」は、開業20年の節目を迎え、B1階から5階の共用部デザインを一新し、2025年4月26日にリニューアルオープンいたしました。また、本リニューアルでは、神戸初出店の「mimi33」を始め、「スターバックスコーヒー」など新店5店舗と、移転・改装店3店舗の合計8店舗が新規オープンいたしました。神戸三宮への来訪者が、「立ち寄りたい」と思っていただける施設であり続けるよう、これからも活性化を図ってまいります。

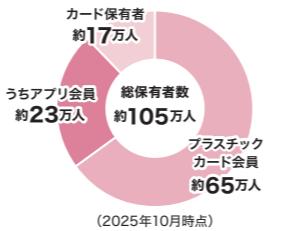


## 阪急阪神おでかけカードについて

※本ページに記載の内容は2025年10月末時点の情報です。

### 阪急阪神おでかけカードとは

当社主要商業施設共通のポイントカードとして、「阪急阪神おでかけカード」を発行しています。本カードでは、阪急阪神グループをはじめ関西の様々な加盟店でご利用いただける関西のエリア共通ポイント「Sポイント」が、110円(税込)ごとに1ポイントたまり、1ポイント=1円としてご利用いただけます。「阪急阪神おでかけアプリ」では、カードのポイント進呈・利用機能に加えて様々な機能を実装しています。



### 阪急阪神おでかけアプリ

デジタルサービスの提供による利便性向上と顧客ロイヤリティの強化を目的に、アプリサービスを展開しております。

#### 購買行動に応じたレコメンド

お客様の会員情報 × 購買情報 × 施設のコンテンツ情報から、AIを活用しホーム画面に表示するコンテンツのパーソナライズ化を実現いたしました。

お客様ごとに異なる4項目を表示しています。

- ✓ おすすめのNEWS・EVENT
- ✓ よく使うショップのNEWS
- ✓ おすすめのクーポン
- ✓ おすすめのショップ

#### アプリ上のポイント進呈・利用

ポイント進呈・利用機能でお買い物がスマホで完結します。

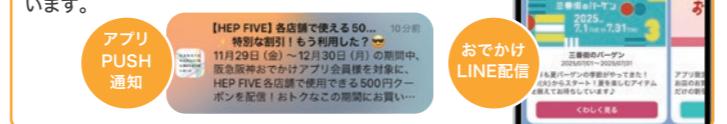
#### アプリ限定クーポン・キャンペーン

店舗・施設クーポンやアプリ会員限定キャンペーンなどによる集客・販促施策を実施しています。



#### アプリPUSH・LINE・メールによる情報発信

お客様の会員情報や購入履歴、閲覧状況などをもとに、コンテンツの内容に合わせたセグメント別配信を行っています。



### 店舗支援

カード会員の会員情報や購買情報データをもとに、様々な店舗支援を行っています。

#### ● ポイントカードレポートの共有による顧客・店舗分析支援

#### ● 阪急阪神おでかけカード会員へのDM送付

また、新店の情報やショップのNEWS、おすすめのショップなど、個別の店舗にまつわる様々な情報をアプリやLINE・メールなどの複数チャネルで発信し、店舗とお客様との接点を拡大しています。



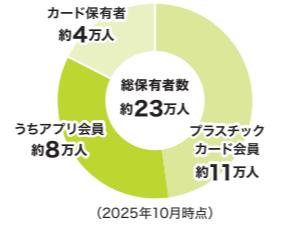
ポイントカードレポート

### OSAMPO アプリ / カードとは

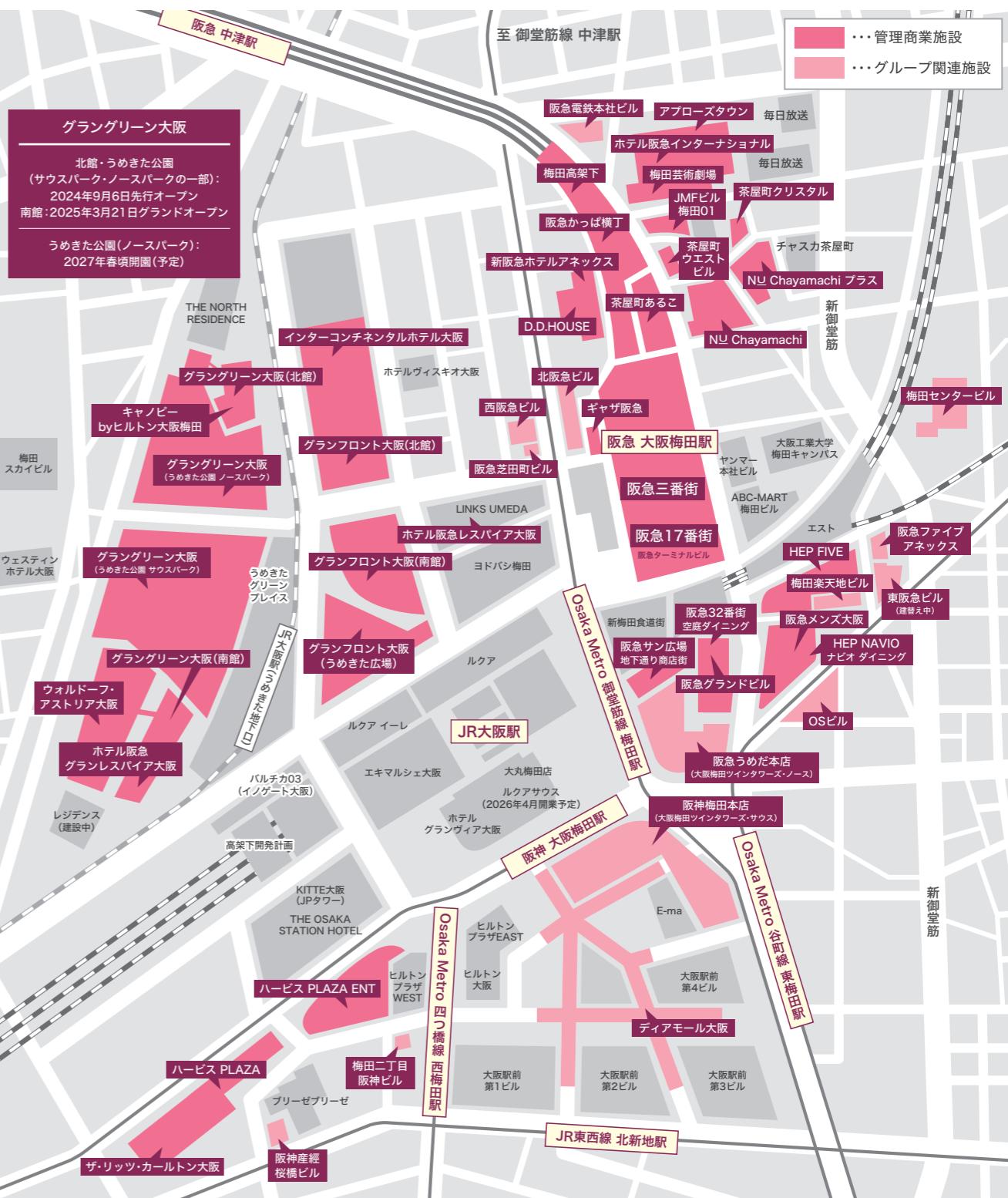
グランフロント大阪 ショップ&レストラン、グランギーン大阪 ショップ&レストランのポイントカードとして、「OSAMPOカード」を発行しています。

「OSAMPOアプリ」では、ポイント進呈・利用の機能はもちろん、アプリ限定のキャンペーンやクーポン、イベント予約などお客様に嬉しいサービスを提供しています。

また、会員情報や購買情報のデータは、ポイントカードレポートやDM送付などの店舗支援にも活用しています。



## 大阪・梅田エリアの主な管理商業施設



### 梅田駅・ターミナル乗降客数

大阪	阪急電車	阪神電車	JR	Osaka Metro
梅田エリア	大阪梅田駅	大阪梅田駅	大阪駅	御堂筋線 梅田駅
約213万人	約45万人	約16万人	約75万人	約8万人

東京新宿：約320万人 / 渋谷：約210万人 / 池袋：約240万人

※各鉄道会社が発表する1日あたりの乗降客数 ※乗降客数は2024年度実績を記載しています

## 阪急・阪神沿線の主な管理商業施設



### 主要商業地の駅・ターミナル乗降客数

(単位: 1日あたり)

大阪		兵庫		京都	
難波	心齋橋	天王寺 阿倍野	三宮	西宮北口	京都駅 周辺
約76万人	約18万人	約67万人	約62万人	約9.5万人	約48万人

阪急電車

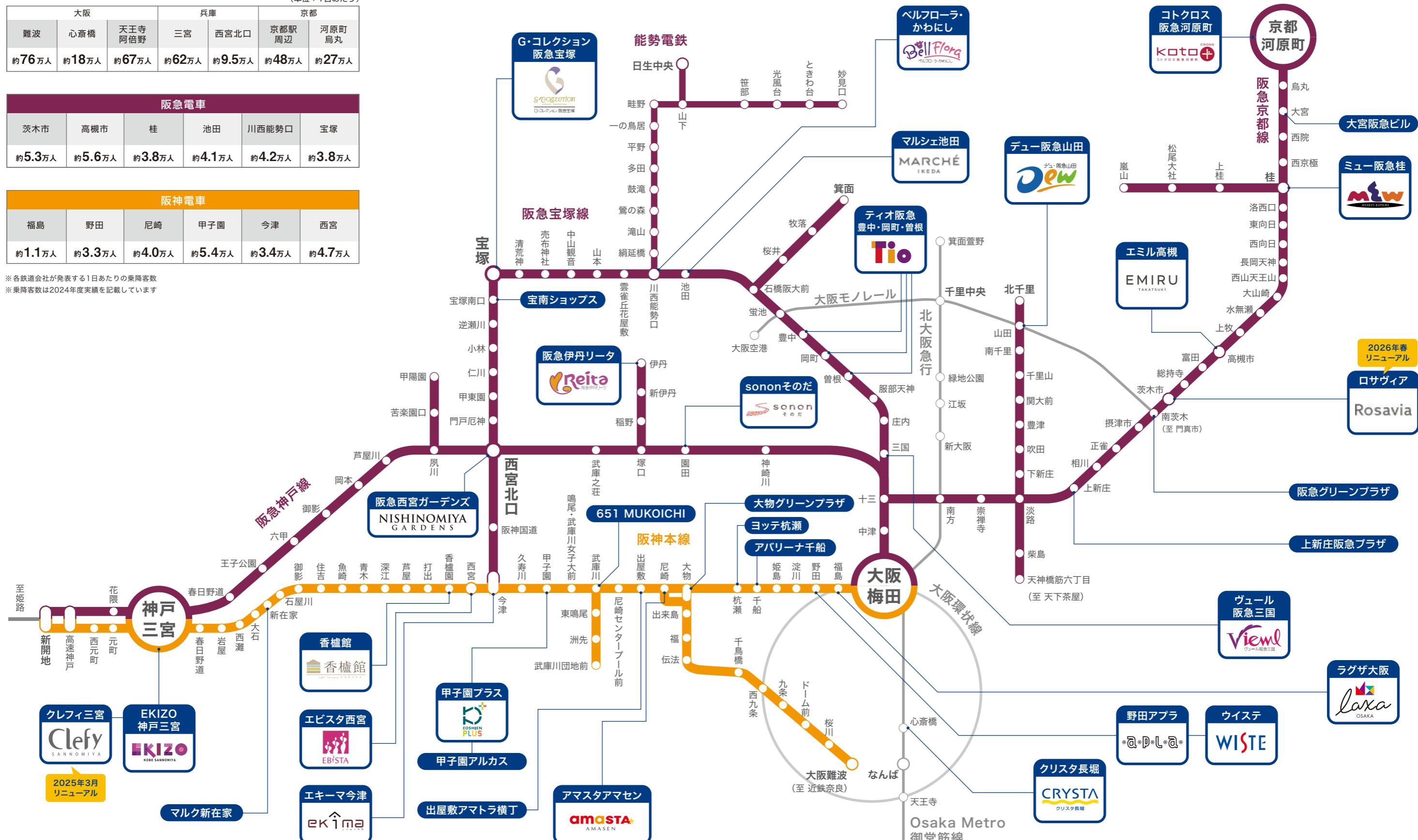
茨木市	高槻市	桂	池田	川西能勢口	宝塚
約5.3万人	約5.6万人	約3.8万人	約4.1万人	約4.2万人	約3.8万人

阪神電車

被伴電車					
福島	野田	尼崎	甲子園	今津	西宮
約 <b>1.1</b> 万人	約 <b>3.3</b> 万人	約 <b>4.0</b> 万人	約 <b>5.4</b> 万人	約 <b>3.4</b> 万人	約 <b>4.7</b> 万人

\*各鉄道会社が発表する1日あたりの乗降客数

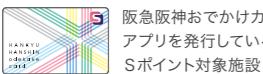
※乗降客数は2024年度実績を記載しています



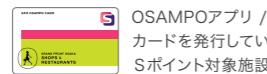
## PROPERTY INFORMATION



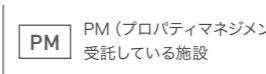
※乗降客数は2024年度実績を記載しています。※店舗数は2025年11月時点の実数を記載しています。



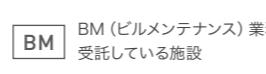
阪急阪神おでかけカード・  
アプリを発行している  
Sポイント対象施設



OSAMPOアプリ /  
カードを発行している  
Sポイント対象施設



PM (プロパティマネジメント) 業務を  
受託している施設



BM (ビルメンテナンス) 業務を  
受託している施設

## 阪急三番街

「ミュージアムステーション」をコンセプトにした、阪急 大阪梅田駅直結のショッピングセンター。ファッション・雑貨・ホビーグッズの他、レストラン・喫茶のグルメショップなど、誰もが気軽に楽しめる242店舗がそろっています。

## 阪急三番街



## HEP FIVE

大阪・梅田周辺を一望できる観覧車や、様々なイベントが催されるHEPホールでおなじみの、アミューズメントとエンタテインメントを兼ね備えたファッションビル。関西の流行発信地にふさわしいブランドショップをはじめ、人気のカフェ・レストランが集まる7F飲食フロア「TAMLO(タムロ)」など、若者から絶大な支持を集める153店舗がそろっています。

## HEP FIVE



所 在 地：大阪市北区角田町5-15

最 寄 駅：阪急 大阪梅田駅

開 業 年 月：1998年11月

施 設 規 模：地下3階・地上10階建

店 舗 面 積：約21,100m<sup>2</sup>

店 舗 数：153店舗

(物販128 / 飲食18 / サービス・エンタテインメント7)

担当 部署：SC第一(梅田)営業部

ハービス PLAZA  
ハービス PLAZA ENT

スーパーブランドのフラッグシップショップ、バラエティ豊かな専門店の数々や本格ダイニングが揃う西梅田のランドマーク。自立した価値観を持つ大人をターゲットに、洗練されたおもてなしのサービスと上質のエンタテインメントを提供します。



HERBIS PLAZA  
HERBIS ent.

## ハービス PLAZA

所 在 地：大阪市北区梅田2-5-25

最 寄 駅：阪神 大阪梅田駅

開 業 年 月：1997年3月

施 設 規 模：地下5階・地上40階建

※うち地下2階～地上6階部分

店 舗 面 積：約14,400m<sup>2</sup>

店 舗 数：58店舗

(物販14 / 飲食21 / サービス他23)

担当 部署：SC第一(梅田)営業部

## ハービス PLAZA ENT

大阪市北区梅田2-2-22

阪神 大阪梅田駅

2004年11月

地下4階・地上28階建

※うち地下2階～地上7階部分

約20,000m<sup>2</sup>

89店舗

(物販46 / 飲食19 / サービス22 / エンタテインメント2)

NU chayamachi  
NU chayamachi プラス

「好き」をとことん追求・楽しめる施設」をコンセプトに、  
ファッション・アニメ・ゲーム・音楽・スポーツなど  
様々なジャンルの店舗が勢揃い。

お客様それぞれの“好き”をとことん追求し、楽しんで  
いただける施設です。



## NU chayamachi

所 在 地：大阪市北区茶屋町10-12

最 寄 駅：阪急 大阪梅田駅

開 業 年 月：2005年10月

施 設 規 模：地下2階・地上9階建

店 舗 面 積：約11,600m<sup>2</sup>

店 舗 数：45店舗

(物販18 / 飲食14 / サービス13)

## NU chayamachi プラス

大阪市北区茶屋町8-26

阪急 大阪梅田駅

2011年4月

地下1階・地上3階建

約3,000m<sup>2</sup>

21店舗

(物販12 / 飲食7 / サービス2)

担当 部署：SC第一(梅田)営業部



## PROPERTY INFORMATION

グランフロント大阪  
ショップ&レストラン

西日本最大ターミナル「大阪・梅田」駅前に『梅田初』『梅田発』『梅田最大』をキーワードに「衣」「食」「住」「知」のライフスタイル全般を網羅する、都心ターミナル立地としては国内最大級規模のグランフロント大阪 ショップ&レストラン。『好奇心旺盛で、こだわりの強い、ライフスタイル編集の達人』をメインターゲットとし、お買い物やお食事などを、お客様それぞれの感性で編集し楽しんでいただけます。



所 在 地：うめきた広場 大阪市北区大深町4-1  
南 館 大阪市北区大深町4-20  
北 館 大阪市北区大深町3-1  
最 寄 駅：JR 大阪駅、阪急 大阪梅田駅、阪神 大阪梅田駅  
Osaka Metro 御堂筋線 梅田駅、谷町線 東梅田駅、四つ橋線 西梅田駅  
開 業 年 月：2013年4月  
施 設 規 模：うめきた広場 地下1階・地上1階建  
南 館 地下3階・地上38階建 ※うち地下1階・地上1～9階 部分  
北 館 地下3階・地上38階建 ※うち地下1階・地上1～6階 9階 部分  
店舗面積：約44,000m<sup>2</sup>  
(うめきた広場：約2,000m<sup>2</sup> / 南館：約28,000m<sup>2</sup> / 北館：約14,000m<sup>2</sup>)  
店舗数：251 店舗 うめきた広場：20店舗(物販7 / 飲食12 / サービス1)  
南 館：177店舗(物販112 / 飲食49 / サービス16)  
北 館：54店舗(物販20 / 飲食20 / サービス14)

担当部署：うめきた営業部

グラングリーン大阪  
ショップ&レストラン

これまでうめきたで育まってきた、心にゆとりのある、おさんぽ気分のお買い物やお食事を通じて、ここでしか出会えない新しい発見やひとときを“みどり”とともに楽しむことができる空間でのお買い物体験「“みどり”とともに、もっとOSAMPO。」を提供します。2024年9月6日に北館およびうめきた公園の一部が先行オープンし、新しい発見や交流ができる魅力的な20店舗がラインアップしています。さらに2025年3月21日には南館がグランドオープンし、新たに55店舗が加わり、北館・南館・うめきた公園を合わせて75店舗が軒を連ねます。



所 在 地：北館：大阪市北区大深町6-38  
南館：大阪市北区大深町5-54  
うめきた公園ノースパーク：大阪市北区大深町6  
うめきた公園サウスパーク：大阪市北区大深町5  
最 寄 駅：JR 大阪駅、JR 東西線 北新地駅、阪急 大阪梅田駅/中津駅、  
阪神 大阪梅田駅、Osaka Metro 御堂筋線 梅田駅/中津駅、  
谷町線 東梅田駅、四つ橋線 西梅田駅  
開 業 年 月：北館、うめきた公園サウスパーク/ノースパークの一部：2024年9月  
南館：2025年3月  
うめきた公園ノースパーク：2027年春頃(予定)  
施 設 規 模：北館：地下3階・地上26階建 ※うち地上1～2階 部分  
南館：パークタワー：地下3階 地上39階建  
ゲートタワー：地下3階 地上18階建  
サウスタワー：地下3階 地上28階建 ※うち地下1階・地上1階～4階 部分  
うめきた公園  
店舗面積：約24,230m<sup>2</sup>  
(北館：約2,640m<sup>2</sup> / 南館：約20,120m<sup>2</sup> / うめきた公園：約1,470m<sup>2</sup>)  
店舗数：75 店舗 北 館：15店舗(物販5 / 飲食6 / サービス4)  
南 館：55店舗(物販27 / 飲食24 / サービス4)  
うめきた公園：5店舗(飲食4 / サービス1)

担当部署：うめきた営業部



提供：グラングリーン大阪開発事業者



©Akira Ito.aifoto

## PROPERTY INFORMATION



所 在 地：大阪市北区角田町8-47

最 寄 駅：阪急グランドビル内  
阪急 大阪梅田駅  
開 業 年 月：1977年8月  
施 設 規 模：地下3階・地上32階建  
※阪急グランドビルのうち地上1階・27階～31階部分  
店舗面積：約5,100m<sup>2</sup>  
店舗数：32店舗(物販3 / 飲食29)  
担当部署：SC第一(梅田)営業部

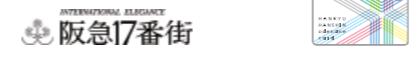
阪急32番街  
空庭ダイニング

梅田の中心にありながら、地上100メートル以上の高さからの眺めが楽しめ、都心の喧騒から解き放たれるダイニングフロア。



## 阪急17番街

本物を知る大人のためのショッピングセンター。ゆったりと柔らかな時間が流れるエレガントな館内ではインポートやオリジナルブランドなど、服飾雑貨やビューティーサロン、喫茶までトータルコーディネートを提案する、まるで高級サロンのような落ち着いた空間。



所 在 地：大阪市北区芝田1丁目1-4

最 寄 駅：阪急 大阪梅田駅  
開 業 年 月：1972年3月  
施 設 規 模：地下4階・地上17階建  
※阪急ターミナルビルのうち5階・6階部分  
店舗面積：約2,800m<sup>2</sup>  
店舗数：26店舗  
(物販11 / 飲食1 / サービス14)  
担当部署：SC第一(梅田)営業部

阪急サン広場  
地下通り商店街

阪急百貨店うめだ本店地下1階の北側にあたり、「Osaka Metro御堂筋線梅田駅」と「ホワイティうめだ」を結ぶ地下通りであり、同通路に飲食・喫茶・サービスなど12店舗が揃っています。



所 在 地：大阪市北区角田町8-47

最 寄 駅：阪急 大阪梅田駅  
開 業 年 月：1977年8月  
施 設 規 模：地下1階建  
店舗面積：約700m<sup>2</sup>  
店舗数：12店舗  
(飲食9 / サービス3)  
担当部署：SC第一(梅田)営業部



## PROPERTY INFORMATION



## 阪急かっぱ横丁

下町情緒あふれる飲食街。  
会社帰りのお父さんやOLさん、ご家族連れも  
楽しめる賑やかなお店が元気に営業しています。

阪急  
かっぱ横丁

所 在 地：大阪市北区芝田1丁目7-2  
最 寄 駅：阪急 大阪梅田駅  
開 業 年 月：1975年12月  
施 設 規 模：地上2階建  
店 舗 面 積：約4,000m<sup>2</sup>  
店 舗 数：24店舗（飲食23 / サービス1）  
担 当 部 署：SC第一(梅田)営業部



## 茶屋町あるこ

梅田・茶屋町エリアの街歩きをテーマに“食への  
こだわり”をもつお客さまにもお楽しみいただける  
ようバラエティ豊かな飲食店舗を集めた“上質で  
洗練された飲食街”です。

茶屋町あるこ  
chayamachi-aruko

所 在 地：大阪市北区芝田1丁目6-2  
最 寄 駅：阪急 大阪梅田駅  
開 業 年 月：2019年3月  
施 設 規 模：地上1階建  
店 舗 面 積：約620m<sup>2</sup>  
店 舗 数：7店舗（飲食7）  
担 当 部 署：SC第一(梅田)営業部



## 梅田高架下

梅田・芝田エリアの象徴として独自の雰囲気を  
放つ阪急梅田駅高架下のエリアです。昔ながらの  
人気店や最新トレンドの飲食店まで多種多様な  
飲食店、物販店が軒を連ねています。

所 在 地：大阪市北区芝田1丁目他  
最 寄 駅：阪急 大阪梅田駅  
開 業 年 月：1934年7月  
施 設 規 模：地上2階  
店 舗 面 積：約4,900m<sup>2</sup>  
店 舗 数：42店舗（飲食30 / 物販2 / その他10）  
担 当 部 署：SC第一(梅田)営業部



## D.D.HOUSE

大阪・梅田の「飲・食・遊のエンターテインメント  
タウン」としてバラエティに富む店舗が集う複合  
施設です。

DD HOUSE

所 在 地：大阪市北区芝田1丁目8-1  
最 寄 駅：阪急 大阪梅田駅  
開 業 年 月：1985年7月  
施 設 規 模：地下2階・地上20階建 ※ホテル部分含む  
店 舗 面 積：約10,000m<sup>2</sup>  
店 舗 数：30店舗  
（飲食26 / サービス3 / ホテル1）  
担 当 部 署：SC第一(梅田)営業部



## HEP NAVIO

## ナビオ ダイニング

阪急メンズ大阪とTOHOシネマズを核テナントとし、ナビオダイニング（レストラン＆カフェ・バー）を展開。2023年8月には6階レストランフロアを美容サロン・クリニックを中心とした「HEPナビオウェルネスマール」にリニューアル。



所 在 地：大阪市北区角田町7-10  
最 寄 駅：阪急 大阪梅田駅

開 業 年 月：1980年10月  
施 設 規 模：地下2階・地上10階建  
店 舗 面 積：約4,000m<sup>2</sup>（ダイニング/ウェルネス）  
店 舗 数：29店舗  
(百貨店1 / 映画館1 / 飲食17 / サービス10)  
担 当 部 署：SC第一(梅田)営業部

## PROPERTY INFORMATION



所 在 地：大阪市北区角田町7-10  
最 寄 駅：阪急 大阪梅田駅  
開 業 年 月：1980年10月  
施 設 規 模：地下2階・地上10階建  
店 舗 面 積：約4,000m<sup>2</sup>（ダイニング/ウェルネス）  
店 舗 数：29店舗  
(百貨店1 / 映画館1 / 飲食17 / サービス10)  
担 当 部 署：SC第一(梅田)営業部



## アプローズタウン

梅田芸術劇場、ホテル阪急インターナショナル、  
オフィスを併設したアプローズタワー内の商業  
施設。物販、飲食に加えて郵便局、美容室などの  
サービスも充実。

Applause Town

所 在 地：大阪市北区茶屋町19-19 アプローズタワー内  
最 寄 駅：阪急 大阪梅田駅

開 業 年 月：1992年4月  
施 設 規 模：地下3階・地上34階建  
※うち地下1階・地上1階部分  
店 舗 面 積：約2,700m<sup>2</sup>（アプローズタウン）  
店 舗 数：16店舗  
(物販1 / 飲食9 / サービス6)  
担 当 部 署：SC第一(梅田)営業部



## ギャザ阪急

梅田・芝田エリアの一角に立地。BAR、居酒屋、  
ピストロなど日常に彩りを与えてくれる飲食店舗が  
集まる賑わいスポットです。



所 在 地：大阪市北区芝田1-3-1  
最 寄 駅：阪急 大阪梅田駅

開 業 年 月：1976年11月  
施 設 規 模：地下1階・地上6階建  
店 舗 面 積：約1,300m<sup>2</sup>  
店 舗 数：8店舗（飲食7 / サービス1）  
担 当 部 署：SC第一(梅田)営業部



## ラグザスクエア

ラグザ大阪は、グルメフロアを中心とした「ラグザ  
スクエア」とニューヨークのくつろぎがテーマの  
「ホテル阪神」からなる居心地の良い複合施設  
です。とておきの空間が溶け合って、都心に一大  
リラクゼーションスポットを創り出しています。



所 在 地：大阪市福島区福島5丁目6-16  
最 寄 駅：阪神 福島駅

乗 降 客 数：約11,000人  
開 業 年 月：1999年4月  
施 設 規 模：地下2階・地上24階建  
※うち地下1階～地上1階部分  
店 舗 面 積：約1,500m<sup>2</sup>  
店 舗 数：7店舗（飲食7）  
担 当 部 署：SC第一(梅田)営業部



## PROPERTY INFORMATION



## PROPERTY INFORMATION

**エミル高槻**

所在地：大阪府高槻市城北町2-1-18  
 最寄駅：阪急 高槻市駅  
 乗降客数：約56,000人  
 開業年月：1993年10月  
 施設規模：地下1階・地上3階建  
 店舗面積：約10,000m<sup>2</sup>  
 店舗数：35店舗  
 (飲食8 / 物販16 / サービス11)  
 担当部署：SC第二(沿線)営業部

**EMIRU**  
TAKATSUKI
**ロサヴィア**

所在地：大阪府茨木市永代町1-5  
 最寄駅：阪急 茨木市駅  
 乗降客数：約53,000人  
 開業年月：1991年10月  
 施設規模：地上2階建  
 店舗面積：約5,400m<sup>2</sup>  
 店舗数：44店舗  
 (物販13 / 飲食23 / サービス8)  
 担当部署：SC第二(沿線)営業部

**Rosavia**
**ミュー阪急桂**

日常生活の利便性を考えたラインナップを展開。  
 気軽に楽しく利用できるショッピングセンターとして、これからも親しみやすい施設を目指して  
 地域のお客様と共に歩んでまいります。

所在地：京都市西京区桂野里町17  
 最寄駅：阪急 桂駅  
 乗降客数：約38,000人  
 開業年月：1993年4月  
 施設規模：地上5階建  
 店舗面積：約3,200m<sup>2</sup>  
 店舗数：22店舗  
 (物販9 / 飲食2 / サービス11)  
 担当部署：SC第二(沿線)営業部

**MU**  
HANSHIN KOSHU
**コトクロス阪急河原町**

京都における観光・ショッピングの中心として  
 賑わいをみせる四条河原町のランドマークと  
 して、トレンド発信拠点となるビルです。

**KOTOKO+**  
コトクロス阪急河原町

所在地：京都市下京区四条通河原町北東角  
 最寄駅：阪急 京都河原町駅  
 乗降客数：約66,000人  
 開業年月：2007年10月  
 施設規模：地下1階・地上9階建  
 店舗面積：約3,000m<sup>2</sup>  
 店舗数：11店舗  
 (物販3 / 飲食1 / サービス7)  
 担当部署：沿線営業部

**大宮阪急ビル**

大宮阪急ビルは、京都・大宮のランドマークとして2024年8月にリニューアルオープンいたしました。駅直上という立地特性を活かし、周辺地域や駅利用者に便利な生活をお届けいたします。

所在地：京都市中京区四条通  
 大宮西入ル錦大宮町121番地  
 最寄駅：阪急 大宮駅  
 乗降客数：約23,000人  
 開業年月：1968年3月  
 施設規模：地上4階建  
 店舗面積：約2,000m<sup>2</sup>  
 店舗数：7店舗 (物販4 / サービス3)  
 担当部署：沿線営業部

**上新庄阪急プラザ**

地域に根差した多様な店舗構成で賑わう、上新庄駅直結の利便性の高い商業施設です。

所在地：大阪市東淀川区上新庄2-24-5  
 最寄駅：阪急 上新庄駅  
 乗降客数：約42,000人  
 開業年月：1978年11月  
 施設規模：地上4階建(上新庄阪急ビル)  
 店舗面積：約6,200m<sup>2</sup>  
 店舗数：32店舗  
 (物販9 / 飲食10 / サービス13)  
 担当部署：沿線営業部

**デュー阪急山田**

住宅が広がる「千里ニュータウン」の東部に位置し、大阪モノレール山田駅・阪急千里線山田駅に直結。2024年春新たに複数の大型店を迎えるとともに、「Moisture Forest (潤いの森)」をコンセプトにリニューアルを行い、日々の暮らしにちょっととした潤いが見つかる商業施設として生まれ変わりました。

**Dew**  
デュー阪急山田

所在地：大阪府吹田市山田西4-1-2  
 最寄駅：阪急 山田駅  
 乗降客数：約22,000人  
 開業年月：2003年11月  
 施設規模：地上7階建  
 店舗面積：約13,000m<sup>2</sup>  
 店舗数：30店舗  
 (物販 18 / 飲食 4 / サービス 8)  
 担当部署：沿線営業部



## PROPERTY INFORMATION

G・コレクション  
阪急宝塚

所在地：兵庫県宝塚市栄町2-3-1(阪急宝塚駅1F)  
最寄駅：阪急宝塚駅  
乗降客数：約38,000人  
開業年月：1994年3月  
施設規模：地上5階建  
店舗面積：約2,300m<sup>2</sup>  
店舗数：20店舗  
(物販16 / 飲食1 / サービス3)

担当部署：SC第二(沿線)営業部

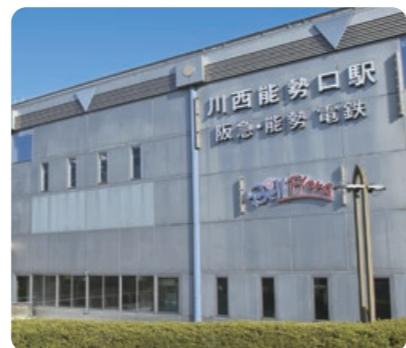


## ベルフローラ・かわにし

最新トレンドを多彩に発信するウエストと暮らしのクオリティを豊かに育むイースト。個性溢れる素敵なデイリーライフを応援します。

所在地：(ウエスト)兵庫県川西市栄町20-1  
(イースト)兵庫県川西市小花1丁目1-10  
最寄駅：阪急川西能勢口駅  
乗降客数：約42,000人  
開業年月：1999年11月  
施設規模：地上2階建  
店舗面積：(ウエスト)約21,500m<sup>2</sup>  
(イースト)約10,000m<sup>2</sup>  
店舗数：47店舗  
(物販16 / 飲食8 / サービス23)

担当部署：SC第二(沿線)営業部



## マルシェ池田

阪急東宝グループ(現阪急阪神東宝グループ)の創業者、小林一三ゆかりの地である大阪府池田市。その玄関口・阪急池田駅の高架下商業施設。2023年9月、リニューアルにより施設のイメージを一新しました。

所在地：大阪府池田市栄町1-1  
最寄駅：阪急池田駅  
乗降客数：約41,000人  
開業年月：1986年4月  
施設規模：地上2階建  
店舗面積：約5,600m<sup>2</sup>  
店舗数：30店舗  
(物販15 / 飲食8 / サービス7)

担当部署：沿線営業部

ヴュール阪急三国  
(三国換地ビル)

阪急三国駅改札出て0分の駅直結複合施設。  
食品スーパー、ドラッグストア、各診療施設が集まるクリニックフロアで構成された地域には欠かせない複合施設です。

所在地：大阪府大阪市淀川区三国本町3-37-35  
最寄駅：阪急三国駅  
乗降客数：約24,000人  
開業年月：2003年4月  
施設規模：地上4階建  
店舗面積：約3,100m<sup>2</sup>  
店舗数：10店舗  
(物販2 / 飲食1 / 医療6 / 保育園1)

担当部署：沿線営業部



## PROPERTY INFORMATION



## 阪急西宮ガーデンズ

阪急西宮ガーデンズは専門店、西宮阪急、イズミヤ、TOHOシネマズ西宮OSが一同に揃う西日本最大級の商業施設です。本館・ゲート館・別館・プラス館で構成する4つの館には約300の専門店があり、日常を彩る上質で高感度なファッショニやライフスタイル提案型のショップ、こだわりのグルメなど幅広い世代のお客様のニーズにお応えします。各モールの交差する場所には、自然光の降り注ぐ吹き抜けや緑あふれる空間を配したガーデン(中庭)を設けており、館内にいながらも季節を感じ、自然を楽しむことができます。開放的な屋上庭園「スカイガーデン」では豊かな緑と芝生、噴水でゆっくりとした時間を過ごせます。

織研新聞社主催「2020年度～2023年度テナントが選んだディベロッパー大賞」大賞受賞

NISHINOMIYA  
GARDENS



所在地：兵庫県西宮市高松町14-2 ※本館所在地

最寄駅：阪急西宮北口駅  
乗降客数：約95,000人  
開業年月：本館 2008年11月  
別館 2018年10月  
ゲート館 2018年11月  
プラス館 2023年9月

施設規模：本館 地上4階・一部5階建(立体駐車場を除く)

別館 地上7階

ゲート館 地上10階(地下1階)

プラス館 地上14階

店舗面積：本館 約107,000m<sup>2</sup>

別館 約2,300m<sup>2</sup>

ゲート館 約7,600m<sup>2</sup>

プラス館 約8,500m<sup>2</sup>

店舗数：本館 255店舗(物販178 / 飲食47 / サービス30)

別館 6店舗(サービス6)

ゲート館 11店舗(飲食4 / サービス7)

プラス館 23店舗(飲食7 / サービス16)

担当部署：SC第三(西宮)営業部



## EKIZO神戸三宮

EKIZO(エキゾ)とは、「港町神戸に漂う異国情緒(エキゾチック)」と「駅(エキ)一体型の施設」から名付けました。神戸らしい上質感とござわいを創出する神戸三宮の新たな顔。飲食店を中心に気軽に立ち寄れるこだわりのお店が集積します。

EKIZO  
KOBE SANNOHYA

所在地：兵庫県神戸市中央区加納町4-2-1

最寄駅：阪急神戸三宮駅

開業年月：2021年4月

施設規模：地下3階・地上29階建

※神戸三宮阪急ビルのうち、地下2階～地上3階・29階部分

店舗面積：約6,300m<sup>2</sup>

店舗数：39店舗(物販6 / 飲食26 / サービス7)

担当部署：沿線営業部



## 阪急伊丹リータ

阪急淡路大震災で倒壊した旧駅舎からの再生と伊丹をかけてリータ(Re ita)と命名。スーパー・や金融機関、クリニックなど地域の生活者および駅乗降客の生活利便性の向上を図る、バラエティ豊かな施設です。

Reita  
阪急伊丹リータ

所在地：兵庫県伊丹市西台1-1-1

最寄駅：阪急伊丹駅

乗降客数：約21,000人

開業年月：1998年11月

施設規模：地下1階・地上5階建

店舗面積：約11,700m<sup>2</sup>

店舗数：54店舗(物販23 / 飲食8 / サービス23)

担当部署：沿線営業部



## sononそのだ

「暮らしを笑顔にするモノやコト、サービスに出会えるまち、sononそのだ」sonon(ソノン)は、園田=(その)だ + 湿もり = 温(おん)から生まれた造語です。

sonon  
そのだ

所在地：兵庫県尼崎市東園田町9-48-1

最寄駅：阪急園田駅

乗降客数：約28,000人

開業年月：1980年4月

施設規模：地上2階建

店舗面積：約6,700m<sup>2</sup>

店舗数：30店舗(物販10 / 飲食5 / サービス15)

担当部署：沿線営業部



## PROPERTY INFORMATION



## ウイステ

福島区の花である藤(Wisteria)にちなみ名付けられた施設。イオスタイル野田阪神を核テナントに、福島区の住民を主なターゲットとし、日常生活全てを支えることのできる地元密着型のショッピングセンター。

WISTE



所在地：大阪市福島区海老江1-1-23  
最寄駅：阪神 野田駅  
乗降客数：約32,000人  
開業年月：1992年4月  
施設規模：地上10階建  
店舗面積：約26,200m<sup>2</sup>  
店舗数：28店舗  
(物販18 / 飲食6 / サービス4)  
担当部署：SC第二(沿線)営業部



## 野田アプラ

阪神野田駅直結の高架下商業施設「野田アプラ」は、JR東西線 海老江駅、Osaka Metro 千日前線 野田阪神駅からもほど近く、合わせて3駅が利用可能な交通至便な立地が魅力です。駅高架下の利便性と地域密着の環境を活かし、飲食店を中心に、物販、サービスなど多様な業種が集う商業拠点となっています。  
安定した人通りと親しみやすい環境で、幅広い層への集客が期待できます。

a·p·l·a

所在地：大阪市福島区海老江1丁目1-17  
最寄駅：阪神 野田駅、JR東西線 海老江駅、Osaka Metro 千日前線 野田阪神駅  
乗降客数：約79,000人(3駅合計)  
開業年月：2009年7月  
施設規模：地上2階建  
店舗面積：約2,500m<sup>2</sup>  
店舗数：18店舗  
(物販3 / 飲食11 / サービス4)  
担当部署：SC第二(沿線)営業部



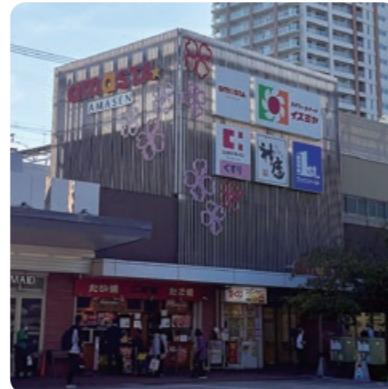
## アマスタアマセン

「アマスタアマセン」は、「尼崎」と「ステーション」を組み合わせた、地域に寄り添う親しみやすい場所です。  
駅前という抜群の利便性を活かし、「つかえるエキナカ」として、ファッショやグルメ、雑貨など多様なテナントで幅広いお客様を惹きつけ、賑わいを創出しています。  
兵庫の玄関口として地域の発展に貢献し、さらなる魅力向上を目指してまいります。

amasta<sup>★</sup>

AMASEN

所在地：兵庫県尼崎市神田中通1丁目2-1  
最寄駅：阪神 尼崎駅  
乗降客数：約52,000人  
開業年月：1964年4月  
施設規模：地上3階建  
店舗面積：約3,540m<sup>2</sup>  
店舗数：32店舗  
(物販21 / 飲食3 / サービス8)  
担当部署：SC第二(沿線)営業部



## エビスタ西宮

西宮神社のえべっさんと、駅のステーションからエビスタと名付けられました。「Quality Life Station」をコンセプトに日常の買い物の中で生活の豊かさや充実感を感じることができ、自分らしいライフスタイルを実現することができる場を提供します。

EBISTA



所在地：兵庫県西宮市田中町1-6  
最寄駅：阪神 西宮駅  
乗降客数：約47,000人  
開業年月：2003年3月  
施設規模：地上3階建  
店舗面積：約14,500m<sup>2</sup>  
店舗数：69店舗  
(物販28 / 飲食20 / サービス21)  
担当部署：SC第二(沿線)営業部



## アバリーナ千船

開業以降初の大規模リニューアルを完了し、2024年6月27日に施設全体を「アバリーナ千船」としてリニューアルオープン。  
食品スーパー・マーケットをはじめ、ファストフードや美容室など、日常生活を便利で心地よくする店舗が揃っています。

URBARINA CHIBUNE  
アバリーナ  
千船

所在地：大阪市西淀川区佃3丁目1-11  
最寄駅：阪神 千船駅  
乗降客数：約16,000人  
開業年月：1979年9月開業、1986年4月増床(南東側)  
施設規模：地上2階建  
店舗面積：約5,100m<sup>2</sup>  
店舗数：21店舗  
(物販8 / 飲食4 / サービス5 / 医療3 / 教育施設1)  
担当部署：沿線営業部



## ヨッテ杭瀬

気軽に普段使いできる親しみやすい商業施設として、駅利用のお客さまや近隣の方々など皆さんに「立ち寄って」ほしいという願いを込めています。

Yotte!

所在地：兵庫県尼崎市杭瀬本町1-1-1  
最寄駅：阪神 杭瀬駅  
乗降客数：約8,000人  
開業年月：2014年5月  
施設規模：地上2階建  
店舗面積：約3,000m<sup>2</sup>  
店舗数：10店舗  
(物販4 / サービス5 / 飲食1)  
担当部署：沿線営業部



## 甲子園プラス

「野球・スポーツ振興の場」と「地域の憩い・子育て・学びの交流拠点」をコンセプトに、「甲子園歴史館」のほか、シミュレーション野球の体験施設、野球用具専門店、お子様向け施設、ファミリー層を中心に入気の飲食店等が揃います。

KOSHIN PLUS



所在地：兵庫県西宮市甲子園町8-15  
最寄駅：阪神 甲子園駅  
乗降客数：約54,000人  
開業年月：2022年3月  
施設規模：地上3階建  
店舗面積：約3,200m<sup>2</sup>  
店舗数：10店舗  
(物販2 / 飲食5 / サービス2 / 歴史館1)  
担当部署：沿線営業部



## エキーマ今津

エキーマ(ekima)=エキナイマ「駅」「今どき」というキーワードを元に「今津」が持っている過去・現在の価値を踏まえて、未来をイメージさせるネーミング。「デイリーライフステーション」をコンセプトに地域の生活者及び駅乗降客の生活利便性の向上を図っています。

EKIMA



所在地：兵庫県西宮市今津曙町1-1  
最寄駅：阪神 今津駅  
乗降客数：約34,000人  
開業年月：2008年3月  
施設規模：地上2階建  
店舗面積：約4,400m<sup>2</sup>  
店舗数：16店舗  
(物販5 / 飲食6 / サービス5)  
担当部署：SC第二(沿線)営業部



## 香櫞館

香櫞園の良好な住環境とライフスタイルにふさわしい、より豊かで美しく健やかな生活を送る上で重要である、「美」「健康」をテーマとし、生活を豊かにする「自分磨きのための館」。

香櫞館



所在地：兵庫県西宮市市庭町9-12  
最寄駅：阪神 香櫞園駅  
乗降客数：約11,000人  
開業年月：2007年10月  
施設規模：地上3階建(1棟)・平屋(2棟)  
店舗面積：約1,700m<sup>2</sup>  
店舗数：10店舗  
(飲食1 / サービス9)  
担当部署：SC第二(沿線)営業部



## PROPERTY INFORMATION



## アキバ・トリム

「AKIBA TOLIM〈アキバ・トリム〉」は、「つくばエクスプレス」秋葉原駅直結の「ターミナルビル」地下1階～地上6階の商業施設で、阪急阪神ホテルズ運営のホテル「レム秋葉原」フロントに6階より直結。近隣オフィスにお勤めの方、乗降客の皆様が、日常的にご利用いただける「感度の高い」施設を目指します。

AKIBA  
TOLIM

所在地：東京都千代田区神田佐久間町1-6-5  
最寄駅：JR・つくばエクスプレス  
東京メトロ秋葉原駅  
都営地下鉄岩本町駅  
乗降客数：約456,000人  
開業年月：2008年4月  
施設規模：地下2階・地上18階建  
店舗面積：約3,200m<sup>2</sup>  
店舗数：21店舗  
(物販7 / 飲食9 / サービス5)  
担当部署：首都圏事業部



## 阪急阪神銀座ビル

阪急阪神銀座ビルは、グループで初めて銀座エリアに開発した商業ビルです。美と健康を追求し、人生の大切なイベントやビジネスシーンを、より充実させたい方の期待に応えられるような店舗ラインナップで、上質な暮らしにプラスアルファの価値を提供していきます。

所在地：東京都中央区銀座3丁目3-13  
最寄駅：東京メトロ丸ノ内線・日比谷線、銀座線 銀座駅  
東京メトロ有楽町線 銀座一丁目駅  
東京メトロ有楽町線 有楽町駅  
乗降客数：約403,000人  
開業年月：2020年4月  
施設規模：地下1階・地上11階建  
店舗面積：約2,900m<sup>2</sup>  
店舗数：7店舗 (物販2 / サービス5)  
担当部署：首都圏事業部



## ファーザード銀座

所在地：東京都中央区銀座2丁目4-1  
最寄駅：東京メトロ有楽町線 銀座一丁目駅  
東京メトロ有楽町線 有楽町駅  
東京メトロ丸ノ内線・日比谷線・銀座線 銀座駅  
施設規模：地下1階・地上9階建  
店舗数：7店舗 (物販・飲食1 / サービス6)  
担当部署：首都圏事業部

H-CUBE  
MINAMIAOYAMA

所在地：東京都港区南青山5丁目7-1  
最寄駅：東京メトロ銀座線・千代田線・半蔵門線 表参道駅  
施設規模：地下1階・地上2階建  
店舗数：2店舗 (物販2)  
担当部署：首都圏事業部

H-CUBE  
MINAMIAOYAMA II

所在地：東京都港区南青山3丁目13-1  
最寄駅：東京メトロ銀座線・千代田線・半蔵門線 表参道駅  
施設規模：地下1階・地上2階建  
店舗数：2店舗 (物販2)  
担当部署：首都圏事業部

H-CUBE  
JINGUMAE

所在地：東京都渋谷区  
神宮前6丁目15-5  
最寄駅：東京メトロ  
千代田線・副都心線 明治神宮前駅  
JR原宿駅、JR渋谷駅  
施設規模：地上3階建  
店舗数：1店舗 (物販1)  
担当部署：首都圏事業部



## 北青山3丁目ビル

所在地：東京都港区北青山3丁目12-13  
最寄駅：東京メトロ銀座線・千代田線・半蔵門線 表参道駅  
施設規模：地上3階建  
店舗数：4店舗 (物販1 / サービス3)  
担当部署：首都圏事業部



所在地：兵庫県神戸市中央区三宮町1-4-3  
最寄駅：阪急・阪神 神戸三宮駅  
開業年月：2004年10月  
施設規模：地下2階・地上9階建  
店舗面積：約4,800m<sup>2</sup>  
店舗数：22店舗 (物販11 / 飲食6 / サービス5)  
担当部署：PM開発営業部



## クレフィ三宮

神戸屈指の繁華街である三宮センター街と、洗練された大人の街・旧居留地の間に位置する商業施設。仏語で「鍵・手がかり」を意味する「Clef(クレ)」と「そこで・そこに」を意味する「y」を組み合わせた「Clefy(クレフィ)」には『三宮復興の「鍵」を握る施設・新しい自分を発見する「手がかり」になる施設になれば』という思いが込められています。2025年4月26日にB1F～5Fの共用部を一新しリニューアルオープンしました。

Clefy  
SANOMIYA

PM BM

## クリスタ長堀

「クリスタ長堀」は、Osaka Metro 3駅に直結しています。ファッショングルメ、サービスなどのバラエティ豊かな店舗が集まる全長730mの地下街です。

CRYSTA  
クリスタ長堀

PM



## JMFビル梅田01

(アーバンテラス茶屋町)

感度の高いテナントが集う、3棟から成る商業ビル。コンクリートとガラスの印象的な外観で、茶屋町エリアにおける象徴的な建物のひとつです。

PM

所在地：大阪市北区茶屋町15-22

最寄駅：阪急 大阪梅田駅  
開業年月：2006年3月  
施設規模：A棟：地上5階建  
B棟：地上4階建  
C棟：地上4階建  
店舗面積：約3,500m<sup>2</sup>  
店舗数：13店舗 (物販5 / 飲食1 / サービス7)  
担当部署：PM開発営業部



## 茶屋町クリスタル

茶屋町地区に立地。個性豊かな4店舗が集まる商業ビルです。

PM

所在地：大阪市北区茶屋町15-31

最寄駅：阪急 大阪梅田駅  
開業年月：2003年8月  
施設規模：地上4階建  
店舗面積：約2,000m<sup>2</sup>  
店舗数：4店舗 (物販2 / サービス2)  
担当部署：PM開発営業部



## ベアーズB棟

地域密着型元気発信地モール。

Bears  
Bears

所在地：大阪府門真市向島町3-35

最寄駅：Osaka Metro谷町線  
大阪モノレール 大日駅  
乗降客数：約49,000人  
開業年月：2011年4月  
施設規模：地上2階建  
店舗面積：約8,600m<sup>2</sup>  
店舗数：27店舗 (物販8 / 飲食1 / サービス18)  
担当部署：PM開発営業部

