




出店に関するお問い合わせ

テナント開発部 TEL.06-6372-7836

THE TOTAL MANAGEMENT

Hankyu Hanshin Building Management **2025**

 阪急阪神ビルマネジメント株式会社

阪急阪神東宝グループ

 阪急阪神ビルマネジメント株式会社

大阪 〒530-0012
大阪市北区芝田一丁目1番4号 阪急ターミナルビル
TEL.06-6372-7900 (代表)

東京 〒100-0011
東京都千代田区内幸町一丁目2番1号 日土地内幸町ビル10階
TEL.03-6206-7820 (代表)

このパンフレットは再生紙を使用しています。

社名 阪急阪神ビルマネジメント株式会社

所在地 (本社) 〒530-0012
 大阪市北区芝田一丁目1番4号 阪急ターミナルビル
 TEL 06-6372-7900 (代表) FAX 06-6372-7939

資本金 5,000万円
 株主 阪急阪神不動産株式会社 100%

※ 2018年4月 阪急電鉄(株)および阪神電気鉄道(株)の不動産事業を移管
 阪急不動産(株)より商号変更

設立日 2007年10月

代表者 取締役会長 出崎 弘
 代表取締役社長 北野 研

従業員数 約1,300人

事業内容 ビルマネジメントに関する業務全般

(1) レポーティング業務

レポーティング

(2) 営業管理業務

テナントリーシング、テナント運営管理、
 セールスプロモーション

(3) ビルメンテナンス業務

施設管理、保安警備、清掃

(4) コンストラクション業務

リニューアル、ビル再生、内装、サイン工事

(5) その他関連事業

貸会議室・駐車場の運営管理

全国でトップクラスの実績を基盤にプロパティマネジメント、ビルメンテナンス、ビルマネジメントに関するあらゆるサービスをトータルにご提供します。



組織体制

2024年10月1日時点



阪急阪神グループの
 商業施設が取り組むSDGs

阪急阪神不動産
 公式サイト





阪急西宮ガーデンズ ディベロッパー大賞を4年連続で大賞受賞

阪急西宮ガーデンズは2020年度～2023年度において織研新聞社主催「テナントが選んだディベロッパー大賞」の大賞を4年連続で受賞(5回目)しました。

「阪神間の豊かな自然環境との調和」をテーマに、2008年に西日本最大級のショッピングセンターとして開業。地元西宮はもとより多くの地域の皆さまにご愛顧いただいております。来館者数・売上ともに順調に推移しております。

2024年春に開業以来3度目となる大規模リニューアルとして、ファッションやグルメなど計45店舗がオープン。館内共用部は阪急電車とコラボレーションしたベビールームやスカイガーデンの改装を実施しました。

これからも憩いと賑わいのある地域の皆さまの「庭園(GARDEN)」として、引き続きご支持いただけるショッピングセンターづくりを目指し、西宮北口エリアの活性化に繋げてまいります。



アバリーナ千船(旧:千船阪神ビル、旧:アバリーナ千船) リニューアルオープン

2024年6月、阪神千船駅高架下(「千船阪神ビル」(北西側。1979年～)、「アバリーナ千船」(南東側。1986年～))において、初の大規模リニューアルを完了し、施設全体を「アバリーナ千船」としてリニューアルオープン。食品スーパーマーケット「イオンフードスタイル千船店」をはじめ、美容室、ファストフード、飲食店など、14店舗が新規オープンし、日常生活をもっと便利で心地よくする商業施設として生まれ変わりました。

環境面では、照明演出やナチュラルテイストの素材使用により、明るくにぎわい感のある空間を創出しています。加えて、2階の駅改札コンコースから商業エントランスまでを一体的な空間とし、2カ所に緑が印象的なレストスペースを設ける等、心地よい空間への導入を演出しています。

「新しさの中の変わらぬランドマーク」をコンセプトに、「昔からあるもの」や「住まう人々とのつながり」を大切にしながら、地域の活性的な場として生まれ変わった「アバリーナ千船」にご期待ください。

デュ-阪急山田 リニューアルオープン

2024年春、5つの店舗(スポーツデポ(3階)、ニトリ(4階)、無印良品500(2階)、キャンドゥ(2階)、千鳥屋宗家(阪急山田駅下))が新たにオープン。

共用部は「Moisture Forest(潤いの森)」をコンセプトに、阪急・大阪モノレール山田駅のご利用客や地域住民の方々にとって、日々の暮らしにちょっとした潤いが見つかる商業施設としてリニューアルいたしました。

大宮阪急ビル リニューアルオープン

大宮阪急ビルは2024年8月に京都大宮のランドマークとして生まれ変わりました。

ドラッグストアや100円ショップのほか、内科・皮膚科・眼科・調剤薬局から成るクリニックモールが入居し、駅利用者の生活利便性を高めました。大宮駅周辺には住宅街が多く、京都・大阪方面にもアクセス良好な乗降客数の多い駅となります。あわせて、京都観光名所の玄関口でもあり、観光客の利用も増えるなど、今後も京都の中心的役割を担う駅ビルです。

グラングリーン大阪(うめきた2期地区開発)

2013年にグランフロント大阪を開業した先行開発区域に続き、大阪駅前の貨物ヤード跡地にて大規模複合開発を進めている、うめきた2期地区開発プロジェクト。都市公園・オフィス・商業施設・中核機能施設・ホテル・住宅を有し、暮らしからビジネスまでさまざまな人々の幅広いシーンでの活用をめざしています。2024年9月6日には北館およびうめきた公園の一部が先行まちびらき。2025年3月21日には南館のグランドオープンを迎えます。

商業ゾーンにおいては、食と文化を体験できる大規模フードマーケット「Time Out Market」がアジア初進出することに加え、うめきた公園を一望できるインフィニティプールが備わった都市型スパ「うめきた温泉 蓮 Wellbeing Park」が新店。他にも旗艦店や関西初出店など話題性のある店舗がラインアップ。



NU chayamachi リニューアルオープン

2005年の開業以降、多くのお客様からご愛顧いただいておりますNU茶屋町は、2024年夏から2025年秋にかけて「好き」をとことん追求・楽しめる施設を新たなコンセプトに掲げ、テナントを大幅に入れ替える形で段階的にリニューアルいたします。

ファッション・アニメ・ゲーム・音楽・スポーツなど様々なジャンルの店舗が勢揃いしてまいります。

3階にはアニメ・コミック・ゲームの専門店「animate (アニメイト)」が2024年11月に半フロアで、2025年春にはワンフロアで段階的にオープンいたします。他フロアでも年齢や性別、国籍を問わず、お客様それぞれの好きをとことん追求し、楽しんでいただける新たな店舗が続々とオープンいたします。

オンライン環境だけでは再現できない、リアル空間ならではの消費体験に焦点を当て、お客様がより「好き」に熱中できる空間を目指してまいります。



D.D.HOUSE リニューアルオープン

2025年に開業40周年を迎える「D.D.HOUSE」地下1階の飲食ゾーンが、パリエーション豊かな呑みの新名所「梅田しばちか」としてリニューアルいたしました。

「賑やかに楽しめる開放的な呑みエリア」と「個室のある落ち着いた雰囲気のある呑みエリア」で構成することで、幅広いニーズに対応したフロアに生まれ変わり、店内の光と賑わい感が路地裏の小径にあふれ出すような空間演出に加え、地下フロアへの入口にあたる「サンクンガーデン」も一新しました。

グループで楽しむ飲み会や、サクッと気軽な一人呑みにも対応し、梅田で働くオフィスワーカーの集いの場としてご利用いただける空間をコンセプトとしています。古き良き80年代を彷彿とさせる梅田・芝田エリアにおける呑みの新名所「梅田しばちか」の魅力を訴求していきます。



※本ページに記載の内容は2024年9月末時点の情報です。

阪急阪神おでかけカードとは

当社管理主要商業施設共通のポイントカードとして、阪急阪神おでかけカードを発行しています。ご利用110円(税込)ごとに1ポイントがたまり、1ポイントは1円としてご利用いただけます。このポイントは、阪急阪神グループをはじめ関西の様々な加盟店でご利用いただける関西のエリア共通ポイント「Sポイント」です。なお、グランフロント大阪 ショップ&レストランではOSAMPO CARDを発行しています。さらに、2024年8月28日より「阪急阪神おでかけアプリ」と「OSAMPOアプリ」がスタートし、より便利にご利用いただけるようになりました。



阪急阪神おでかけカード&アプリ ホームページ



OSAMPO アプリ/カード 会員マイページ

※OSAMPO アプリ/カードは、グランフロント大阪 ショップ&レストラン、グラングリーン大阪 ショップ&レストラン共通のポイントカード・アプリです。



阪急阪神おでかけカード



OSAMPO CARD

会員数

総保有者数 約**121**万人
(阪急阪神おでかけカード約99万人/
OSAMPO CARD約22万人)

登録済み会員 約**98**万人
(阪急阪神おでかけカード約81万人/
OSAMPO CARD約17万人)

Sポイントとは

阪急阪神グループの施設をはじめ、関西のさまざまなScene(場所)でご利用いただけるSpecial(特別)なポイントサービスです。

優待店は約3,000店舗

阪急阪神グループのショッピングセンターをはじめ、阪急阪神の駅ナカショップ、百貨店、スーパーマーケット、阪急阪神第一ホテルグループのホテルなども対象です。



Sポイントサイト

阪急阪神おでかけカード・アプリ

阪急阪神おでかけアプリ・OSAMPOアプリの開始

- デジタルサービスの提供による利便性向上と会員数の拡大


アプリの主な機能・特典

アプリ上での
Sポイント
進呈・利用

アプリ限定
キャンペーン
クーポン

施設情報
店舗検索

LINE連携を
通じた情報発信



阪急阪神おでかけアプリ

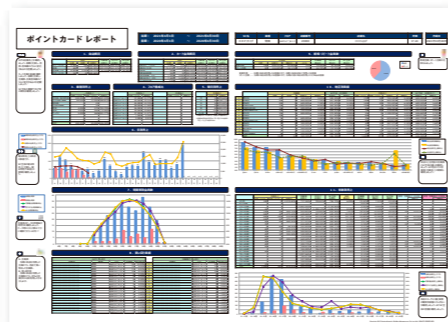
※2024年9月30日現在、阪急阪神百貨店、イズミヤ・阪急オアシス、関西スーパーなど、当社管理商業施設以外のSポイント加盟店では、アプリによるSポイント進呈・利用はできません。

集客・販促活動

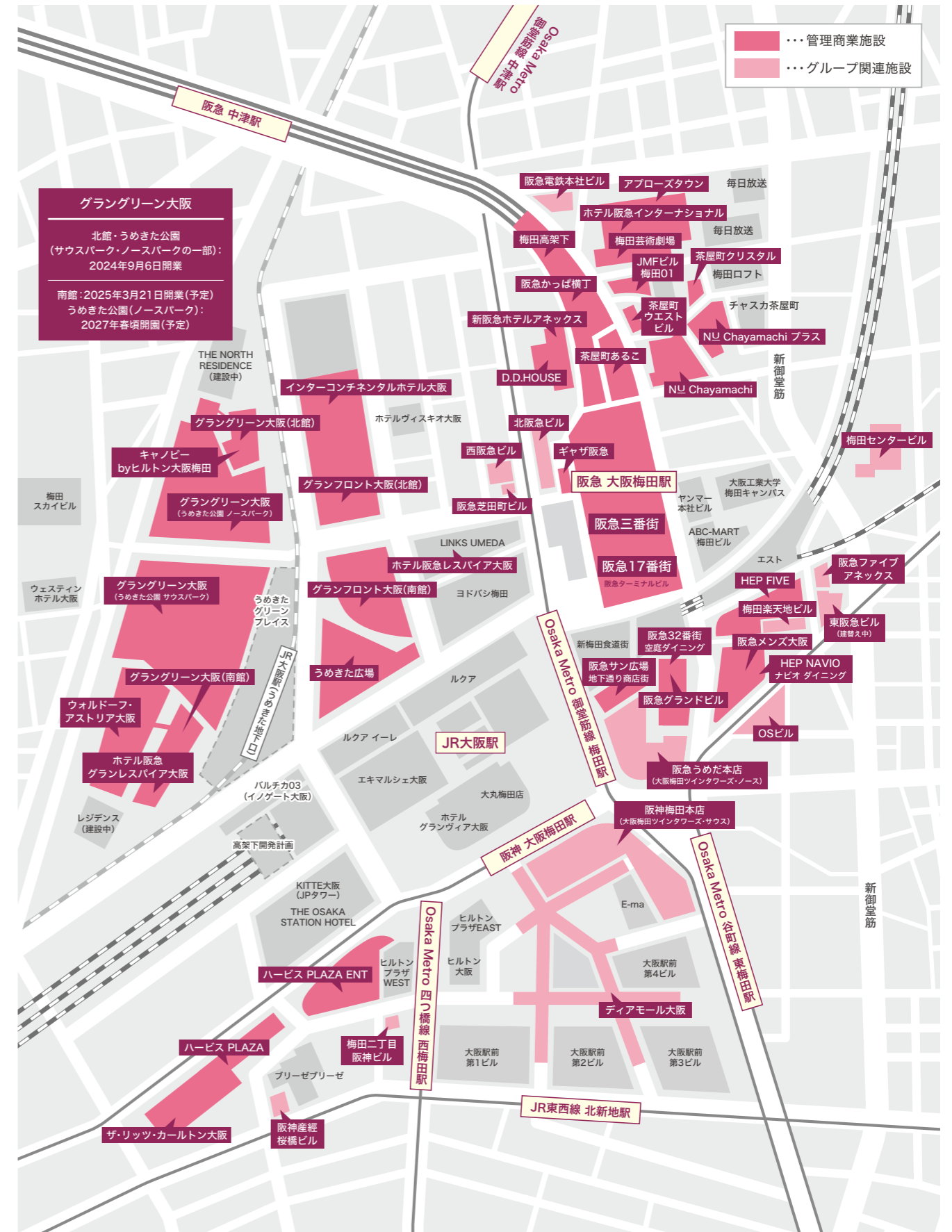
- ポイントアップなど各施設でキャンペーンを実施
- 購買情報や属性情報に応じた会員へのLINEやメールでの情報発信

テナント支援

- ポイントカードレポートの共有
- 阪急阪神おでかけカード会員へのDM送付



ポイントカードレポート



主要商業地の駅・ターミナル乗降客数

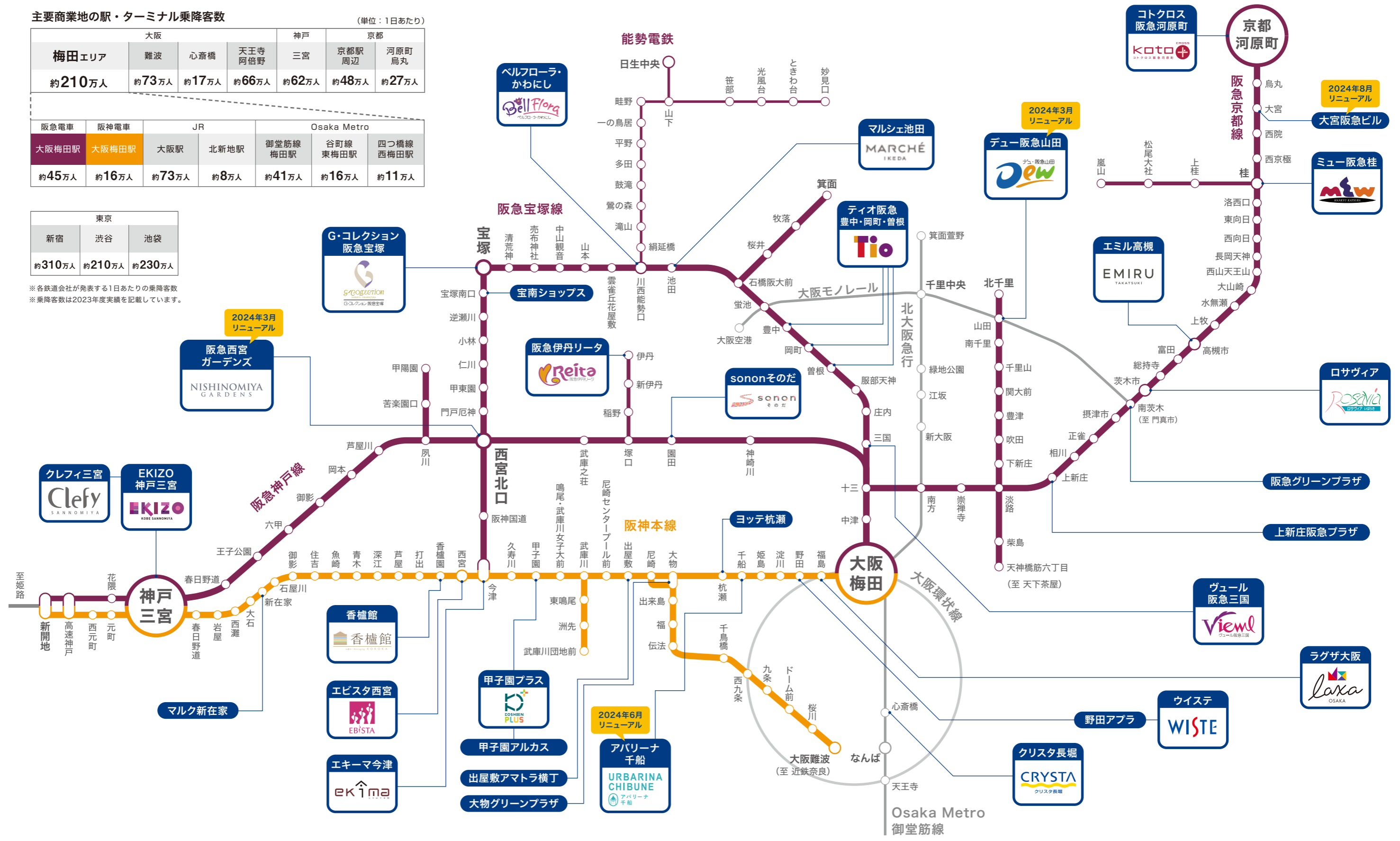
(単位：1日あたり)

大阪				神戸	京都	
梅田エリア	難波	心斎橋	天王寺 阿倍野	三宮	京都駅 周辺	河原町 烏丸
約210万人	約73万人	約17万人	約66万人	約62万人	約48万人	約27万人

阪急電車	阪神電車	JR	Osaka Metro			
大阪梅田駅	大阪梅田駅	大阪駅	北新地駅	御堂筋線 梅田駅	谷町線 東梅田駅	四つ橋線 西梅田駅
約45万人	約16万人	約73万人	約8万人	約41万人	約16万人	約11万人

東京		
新宿	渋谷	池袋
約310万人	約210万人	約230万人

※各鉄道会社が発表する1日あたりの乗降客数
※乗降客数は2023年度実績を記載しています。





※乗降客数は2023年度実績を記載しています。 ※店舗数は2024年11月時点の実数を記載しています。

<p>S-POINT 阪急阪神おでかけカードをはじめ Sポイント対象カードを導入している 施設 (詳細:P.5)</p>	<p>PM (プロバティマネジメント) 業務を 受託している施設</p>	<p>BM (ビルメンテナンス) 業務を 受託している施設</p>
--	--	---------------------------------------

阪急三番街

「ミュージアムステーション」をコンセプトにした、阪急 大阪梅田駅直結のショッピングセンター。ファッション・雑貨・ホビーグッズの他、レストラン・喫茶のグルメショップなど、誰もが気軽に楽しめる247店舗がそろっています。

所在地：大阪市北区芝田1-1-3
最寄駅：阪急 大阪梅田駅
開業年月：1969年11月
施設規模：地下2(一部地下4)階・地上4階建
店舗面積：約32,900㎡
店舗数：247店舗
(物販130 / 飲食100 / サービス17)
公式サイト：<https://www.h-sanbangai.com/>

阪急三番街



HEP FIVE

大阪・梅田周辺を一望できる観覧車や、様々なイベントが催されるHEPホールでおなじみの、アミューズメントとエンタテインメントを兼ね備えたファッションビル。関西の流行発信地にふさわしいブランドショップをはじめ、人気のカジュアルレストランなど、若者から絶大な支持を集める153店舗がそろっています。
2023年9月15日には7階飲食フロアをリニューアルし、「TAMLO (タムロ)」としてオープン。

所在地：大阪市北区角田町5-15
最寄駅：阪急 大阪梅田駅
開業年月：1998年11月
施設規模：地下3階・地上10階建
店舗面積：約21,100㎡
店舗数：153店舗
(物販127 / 飲食18 / サービス・エンタテインメント8)
公式サイト：<https://www.hepfive.jp/>

HEP FIVE



ハービス PLAZA
ハービス PLAZA ENT

スーパーブランドのフラッグシップショップ、バラエティ豊かな専門店の数々や本格ダイニングが揃う西梅田のランドマーク。自立した価値観を持つ大人をターゲットに、洗練されたおもてなしのサービスと上質のエンタテインメントを提供します。



<p>ハービス PLAZA</p> <p>所在地：大阪市北区梅田2-5-25 最寄駅：阪神 大阪梅田駅 開業年月：1997年3月 施設規模：地下5階・地上40階建 ※うち地下2階～地上6階部分 店舗面積：約14,400㎡ 店舗数：58店舗 (物販14 / 飲食21 / サービス他23)</p>	<p>ハービス PLAZA ENT</p> <p>所在地：大阪市北区梅田2-2-22 最寄駅：阪神 大阪梅田駅 開業年月：2004年11月 施設規模：地下4階・地上28階建 ※うち地下2階～地上7階部分 店舗面積：約20,000㎡ 店舗数：87店舗 (物販46 / 飲食18 / サービス21 / エンタテインメント2)</p>
--	---

公式サイト：<https://www.herbis.jp/>



NU chayamachi
NU chayamachi プラス

「“好き”をとことん追求・楽しめる施設」をコンセプトに、ファッション・アニメ・ゲーム・音楽・スポーツなど様々なジャンルの店舗が勢揃い。お客様それぞれの“好き”をとことん追求し、楽しんでいただける施設です。



<p>NU chayamachi</p> <p>所在地：大阪市北区茶屋町10-12 最寄駅：阪急 大阪梅田駅 開業年月：2005年10月 施設規模：地下2階・地上9階建 店舗面積：約11,600㎡ 店舗数：39店舗 (物販16 / 飲食12 / サービス11)</p>	<p>NU chayamachi プラス</p> <p>所在地：大阪市北区茶屋町8-26 最寄駅：阪急 大阪梅田駅 開業年月：2011年4月 施設規模：地下1階・地上3階建 店舗面積：約3,000㎡ 店舗数：19店舗 (物販10 / 飲食7 / サービス2)</p>
---	--

公式サイト：<https://nu-chayamachi.com/>





グランフロント大阪 ショップ&レストラン

西日本最大ターミナル「大阪・梅田」駅前に『梅田初』『梅田発』『梅田最大』をキーワードに「衣」「食」「住」「知」のライフスタイル全般を網羅する、都心ターミナル立地としては国内最大級規模のグランフロント大阪ショップ&レストラン。『好奇心旺盛で、こだわりの強い、ライフスタイル編集の達人』をメインターゲットとし、お買い物やお食事などを、お客様それぞれの感性で編集し楽しんでいただけます。



所在地：うめきた広場 大阪市北区大深町4-1
南館 大阪市北区大深町4-20
北館 大阪市北区大深町3-1
最寄駅：JR 大阪駅、阪急 大阪梅田駅、阪神 大阪梅田駅
Osaka Metro 御堂筋線 梅田駅、谷町線 東梅田駅、四つ橋線 西梅田駅
開業年月：2013年4月
施設規模：うめきた広場 地下1階・地上1階建
南館 地下3階・地上38階建 ※うち地下1階・地上1~9階 部分
北館 地下3階・地上38階建 ※うち地下1階・地上1~6階 9階 部分
店舗面積：約44,000㎡
(うめきた広場:約2,000㎡ / 南館:約28,000㎡ / 北館:約14,000㎡)
店舗数：252店舗 うめきた広場：20店舗(物販7 / 飲食12 / サービス1)
南館：178店舗(物販116 / 飲食47 / サービス15)
北館：54店舗(物販20 / 飲食20 / サービス14)

公式サイト：https://www.gfo-sc.jp/



グラングリーン大阪 ショップ&レストラン

これまでうめきたで育まれてきた、心にゆとりのある、おさんぽ気分のお買い物やお食事を通じて、ここでしか出会えない新しい発見やひとときを“みどり”とともに楽しむことができる空間でのお買い物体験「“みどり”とともに、もっとOSAMPO。」を提供します。2024年9月6日に北館およびうめきた公園の一部が先行オープンし、新しい発見や交流ができる魅力的な20店舗がラインアップしています。さらに2025年3月21日には南館がグランドオープンし、新たに55店舗がオープンを迎えます。



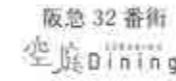
所在地：北館：大阪市北区大深町6-38
南館：大阪市北区大深町5-54
うめきた公園ノースパーク：大阪市北区大深町6
うめきた公園サウスパーク：大阪市北区大深町5
最寄駅：JR 大阪駅、JR東西線 北新地駅、阪急 大阪梅田駅/中津駅、
阪神 大阪梅田駅、Osaka Metro 御堂筋線 梅田駅/中津駅、
谷町線 東梅田駅、四つ橋線 西梅田駅
開業年月：北館、うめきた公園サウスパーク/ノースパークの一部：2024年9月
南館：2025年3月(予定)
うめきた公園ノースパーク：2027年春頃(予定)
施設規模：北館：地下3階・地上26階建 ※うち地上1~2階 部分
南館：パークタワー：地下3階 地上39階建
ゲートタワー：地下3階 地上18階建
サウスタワー：地下3階 地上28階建 ※うち地下1階・地上1階~4階 部分
うめきた公園
店舗面積：約24,230㎡
(北館:約2,640㎡ / 南館:約20,120㎡ / うめきた公園:約1,470㎡)
店舗数：75店舗 北館：15店舗(物販5 / 飲食6 / サービス4)
南館：55店舗(物販28 / 飲食24 / サービス3)
うめきた公園：5店舗(飲食4 / サービス1)

公式サイト：https://umekita.com/sc/



阪急32番街 空庭ダイニング

梅田の中心にありながら、地上100メートル以上の高さからの眺めが楽しみ、都心の喧騒から解放されるダイニングフロア。



所在地：大阪市北区角田町8-47
最寄駅：阪急グランドビル内
阪急 大阪梅田駅
開業年月：1977年8月
施設規模：地下3階・地上32階建
※阪急グランドビルのうち地上1階・27階~31階部分
店舗面積：約5,100㎡
店舗数：33店舗(物販3 / 飲食30)
公式サイト：https://www.hankyu32.hankyu.co.jp/



阪急17番街

本物を知る大人のためのショッピングセンター。ゆったりと柔らかな時間が流れるエレガントな館内ではインポートやオリジナルブランドなど、服飾雑貨やビューティーサロン、喫茶までトータルコーディネートを提供する、まるで高級サロンのような落ち着いた空間。

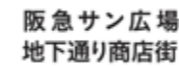


所在地：大阪市北区芝田1丁目1-4
最寄駅：阪急 大阪梅田駅
開業年月：1972年3月
施設規模：地下4階・地上17階建
※阪急ターミナルビルのうち5階・6階部分
店舗面積：約2,800㎡
店舗数：25店舗
(物販13 / 飲食1 / サービス11)
公式サイト：https://17bangai.hankyu.co.jp/



阪急サン広場 地下通り商店街

阪急百貨店うめだ本店地下1階の北側にあたり、「Osaka Metro御堂筋線梅田駅」と「ホワイトいうめだ」を結ぶ地下通りであり、同通路に飲食・喫茶・サービスなど11店舗が揃っています。



所在地：大阪市北区角田町8-47
最寄駅：阪急 大阪梅田駅
開業年月：1977年8月
施設規模：地下1階建
店舗面積：約700㎡
店舗数：11店舗
(飲食8 / サービス3)





阪急かっぱ横丁

下町情緒あふれる飲食街。
会社帰りのお父さんやOLさん、ご家族連れも楽しめる賑やかなお店が元気に営業しています。

阪急
かっぱ横丁

所在地：大阪市北区芝田1丁目7-2
最寄駅：阪急 大阪梅田駅
開業年月：1975年12月
施設規模：地上2階建
延床面積：約4,300㎡
店舗面積：約4,000㎡
店舗数：24店舗（飲食23 / サービス1）
公式サイト：<https://kappa.hankyu.co.jp/>



茶屋町あるこ

梅田・茶屋町エリアの街歩きをテーマに“食へのこだわり”をもつお客さまにもお楽しみいただけるようバラエティ豊かな飲食店舗を集めた“上質で洗練された飲食街”です。

茶屋町あるこ S-POINT

所在地：大阪市北区芝田1丁目6-2
最寄駅：阪急 大阪梅田駅
開業年月：2019年3月
施設規模：地上1階建
店舗面積：約620㎡
店舗数：7店舗（飲食7）
公式サイト：<https://arco.hankyu.co.jp/>



梅田高架下

梅田・芝田エリアの象徴として独自の雰囲気を持つ阪急梅田駅高架下のエリアです。昔ながらの人気店や最新トレンドの飲食店まで多種多様な飲食店、物販店が軒を連ねています。

所在地：大阪市北区芝田1丁目8-1
最寄駅：阪急 大阪梅田駅
開業年月：1934年7月
施設規模：地上2階
店舗面積：約4,900㎡
店舗数：43店舗（飲食29 / 物販3 / その他11）



D.D.HOUSE

大阪・梅田の「飲・食・遊のエンターテインメントタウン」としてバラエティに富む店舗が集う複合施設です。

DDHOUSE

所在地：大阪市北区芝田1丁目8-1
最寄駅：阪急 大阪梅田駅
開業年月：1985年7月
施設規模：地下2階・地上20階建 ※ホテル部分含む
店舗面積：約10,000㎡
店舗数：29店舗
（飲食24 / サービス3 / フィットネス1 / ホテル1）
公式サイト：<https://ddhouse.hankyu.co.jp/>



HEP NAVIO ナビオ ダイニング

阪急メンズ大阪とTOHOシネマズを核テナントとし、ナビオダイニング（レストラン&カフェ・バー）を展開。2023年8月には6階レストランフロアを美容サロン・クリニックを中心とした「HEPナビオウェルネスモール」にリニューアル。

HEP NAVIO ナビオダイニング S-POINT

所在地：大阪市北区角田町7-10
最寄駅：阪急 大阪梅田駅
開業年月：1980年10月
施設規模：地下2階・地上10階建
店舗面積：約4,000㎡（ダイニング/ウェルネス）
店舗数：29店舗
（百貨店1 / 映画館1 / 飲食17 / サービス10）
公式サイト：<https://www.navio-dining.com/>



アプローズタウン

梅田芸術劇場、ホテル阪急インターナショナル、オフィスを併設したアプローズタワー内の商業施設。物販、飲食に加えて郵便局、美容室などのサービスも充実。

Applause Town

所在地：大阪市北区茶屋町19-19 アプローズタワー内
最寄駅：阪急 大阪梅田駅
開業年月：1992年4月
施設規模：地下3階・地上34階建
※うち地下1階・地上1階部分
店舗面積：約2,700㎡（アプローズタウン）
店舗数：16店舗
（物販1 / 飲食9 / サービス6）



ギャザ阪急

梅田・芝田エリアの一角に立地。BAR、居酒屋、ピストロなど日常に彩りを与える飲食店舗が集まる賑わいスポットです。

GOZA

所在地：大阪市北区芝田1-3-1
最寄駅：阪急 大阪梅田駅
開業年月：1976年11月
施設規模：地下1階・地上6階建
店舗面積：約1,300㎡
店舗数：8店舗（飲食7 / サービス1）



ラグザスクエア

ラグザ大阪は、グルメフロアを中心とした「ラグザスクエア」とニューヨークのくつろぎがテーマの「ホテル阪神」からなる居心地の良い複合施設です。とっておきの空間が溶け合っ、都心に一大リラクゼーションスポットを創り出しています。

LAGAXA OSAKA S-POINT

所在地：大阪市福島区福島5丁目6-16
最寄駅：阪神 福島駅
乗降客数：約11,000人
開業年月：1999年4月
施設規模：地下2階・地上24階建
※うち地下1階～地上1階部分
店舗面積：約1,500㎡
店舗数：8店舗（物販1 / 飲食7）
公式サイト：<https://laxa-osaka.hanshin.co.jp/>





エミル高槻

エミル高槻は、生活の利便性が高く、気軽にショッピングも楽しめる場所として、オープン以降高槻市駅周辺にお住まいの方や、駅をご利用の方を中心に親しまれています。2020年11月20日に1993年の開業以来初となる大規模リニューアルを行い、「ミング・阪急高槻」から「エミル高槻」へリニューアルオープンしました。

所在地：大阪府高槻市城北町2-1-18
 最寄駅：阪急高槻市駅
 乗降客数：約54,000人
 開業年月：1993年10月
 施設規模：地下1階・地上3階建
 店舗面積：約10,000㎡
 店舗数：37店舗
 (物販16 / 飲食10 / サービス11)
 公式サイト：<https://emirutakatsuki.hankyu.co.jp/>



ロサヴィア

地域一番店として、安らぎ・くつろぎ・自分流の暮らしを演出。手頃な値段であらゆるシーンの商品がそろう、幅広いジャンルの飲食が楽しめる、駅直結型のショッピングセンターです。

所在地：大阪府茨木市永代町1-5
 最寄駅：阪急茨木市駅
 乗降客数：約53,000人
 開業年月：1991年10月
 施設規模：地上2階建
 店舗面積：約5,400㎡
 店舗数：52店舗
 (物販22 / 飲食21 / サービス9)
 公式サイト：<https://rosavia.hankyu.co.jp/>



ミュー阪急桂

日常生活の利便性を考えたラインナップを展開。気軽に楽しく利用できるショッピングセンターとして、これからも親しみやすい施設を目指して地域のお客様と共に歩んでまいります。

所在地：京都市西京区桂野里町17
 最寄駅：阪急桂駅
 乗降客数：約38,000人
 開業年月：1993年4月
 施設規模：地上5階建
 店舗面積：約3,200㎡
 店舗数：22店舗
 (物販9 / 飲食2 / サービス11)
 公式サイト：<https://mew.hankyu.co.jp/>



コトクロス阪急河原町

京都における観光・ショッピングの中心として賑わいをみせる四条河原町のランドマークとして、トレンド発信拠点となるビルです。



所在地：京都市下京区四条通河原町北東角
 最寄駅：阪急京都河原町駅
 乗降客数：約66,000人
 開業年月：2007年10月
 施設規模：地下1階・地上9階建
 店舗面積：約3,000㎡
 店舗数：11店舗
 (物販3 / 飲食1 / サービス7)
 公式サイト：<https://kotocross.hankyu.co.jp/>



大宮阪急ビル

大宮阪急ビルは、京都・大宮のランドマークとして2024年8月にリニューアルオープンいたしました。駅直上という立地特性を活かし、周辺地域や駅利用者へ便利な生活をお届けいたします。

所在地：京都市中京区四条通
 大宮西入ル錦大宮町121番地
 最寄駅：阪急大宮駅
 乗降客数：約23,000人
 開業年月：1968年3月
 施設規模：地上4階建
 店舗面積：約2,000㎡
 店舗数：7店舗 (物販4 / サービス3)



上新庄阪急プラザ

地域に根差した多様な店舗構成で賑わう、上新庄駅直結の利便性の高い商業施設です。

所在地：大阪市東淀川区上新庄2-24-5
 最寄駅：阪急上新庄駅
 乗降客数：約42,000人
 開業年月：1978年11月
 施設規模：地上4階建(上新庄阪急ビル)
 店舗面積：約6,200㎡
 店舗数：31店舗
 (物販12 / 飲食10 / サービス8)



デュー阪急山田

住宅が広がる「千里ニュータウン」の東部に位置し、大阪モノレール山田駅・阪急千里線山田駅に直結。2024年春新たに複数の大型店を迎えるとともに、「Moisture Forest (潤いの森)」をコンセプトにリニューアルを行い、日々の暮らしにちょっとした潤いが見つかる商業施設として生まれ変わりました。



所在地：大阪府吹田市山田西4-1-2
 最寄駅：阪急山田駅
 乗降客数：約22,000人
 開業年月：2003年11月
 施設規模：地上7階建
 店舗面積：約13,000㎡
 店舗数：30店舗
 (物販18 / 飲食4 / サービス8)
 公式サイト：<https://www.dew.hankyu.co.jp/>





G・コレクション
阪急宝塚

「グレイスフルライフ」をコンセプトに、多彩な各店舗の専門性を通して、文化的で豊かな生活、高感度で上質なファッションを提案。

所在地：兵庫県宝塚市栄町2-3-1 (阪急宝塚駅1F)
最寄駅：阪急宝塚駅
乗降客数：約38,000人
開業年月：1994年3月
施設規模：地上5階建
店舗面積：約2,300㎡
店舗数：20店舗
(物販16 / 飲食1 / サービス3)
公式サイト：https://g-collection.hankyu.co.jp/



ベルフローラ・かわにし

最新トレンドを多彩に発信するウエストと暮らしのクオリティを豊かに育むイースト。個性溢れる素敵なデ일리ライフを応援します。

所在地：(ウエスト)兵庫県川西市栄町20-1
(イースト)兵庫県川西市小花1丁目1-10
最寄駅：阪急川西能勢口駅
乗降客数：約40,000人
開業年月：1999年11月
施設規模：地上2階建
店舗面積：(ウエスト)約21,500㎡
(イースト)約10,000㎡
店舗数：47店舗
(物販11 / 飲食12 / サービス24)
公式サイト：https://bellflora.hankyu.co.jp/



マルシェ池田

阪急東宝グループ(現 阪急阪神東宝グループ)の創業者、小林一三ゆかりの地である大阪府池田市。その玄関口・阪急池田駅の高架下商業施設。2023年9月、リニューアルにより施設のイメージを一新し、施設名称もこれまでの「阪急池田プランマルシェ」から変更しました。

所在地：大阪府池田市栄町1-1
最寄駅：阪急池田駅
乗降客数：約41,000人
開業年月：1986年4月
施設規模：地上2階建
店舗面積：約5,600㎡
店舗数：31店舗
(物販13 / 飲食10 / サービス8)
公式サイト：https://marche.hankyu.co.jp/



ヴェール阪急三国
(三国換地ビル)

阪急三国駅改札出て0分の駅直結複合施設。食品スーパー、ドラッグストア、各診療施設が集まるクリニックフロアで構成された地域には欠かせない複合施設です。

所在地：大阪府大阪市淀川区三国本町3-37-35
最寄駅：阪急三国駅
乗降客数：約24,000人
開業年月：2003年4月
施設規模：地上4階建
店舗面積：約3,100㎡
店舗数：10店舗
(物販2 / 飲食1 / 医療6 / 保育園1)



阪急西宮ガーデンズ

阪急西宮ガーデンズは専門店、西宮阪急、イズミヤ、TOHOシネマズ西宮OSが一同に揃う西日本最大級の商業施設です。本館・ゲート館・別館・プラス館で構成する4つの館には約300の専門店があり、日常を彩る上質で高感度なファッションやライフスタイル提案型のショップ、こだわりのグルメなど幅広い世代のお客様のニーズにお応えします。各モールの交差する場所には、自然光の降り注ぐ吹き抜けや緑あふれる空間を配したガーデン(中庭)を設けており、館内にいながらも季節を感じ、自然を楽しむことができます。開放的な屋上庭園「スカイガーデン」では豊かな緑と芝生、噴水でゆっくりとした時間をお過ごしいただけます。

織研新聞社主催「2020年度～2023年度テナントが選んだディベロッパー大賞」大賞受賞



阪急西宮ガーデンズ 本館

所在地：兵庫県西宮市高松町14-2 ※本館所在地
最寄駅：阪急西宮北口駅
乗降客数：約93,000人
開業年月：本館 2008年11月
別館 2018年10月
ゲート館 2018年11月
プラス館 2023年9月
施設規模：本館 地上4階・一部5階建(立体駐車場を除く)
別館 地上7階
ゲート館 地上10階(地下1階)
プラス館 地上14階
店舗面積：本館 約107,000㎡
別館 約2,300㎡
ゲート館 約7,600㎡
プラス館 約8,500㎡
店舗数：本館 255店舗(物販178 / 飲食47 / サービス30)
別館 6店舗(サービス6)
ゲート館 11店舗(飲食4 / サービス7)
プラス館 23店舗(飲食7 / サービス16)
公式サイト：https://nishinomiya-gardens.com/



EKIZO神戸三宮

EKIZO(エキゾ)とは、「港町神戸に漂う異国情緒(エキゾチック)」と「駅(エキ)一体型の施設」から名付けました。神戸らしい上質感とにぎわいを創出する神戸三宮の新たな顔。飲食店を中心に気軽に立ち寄れるこだわりのお店が集積します。

所在地：兵庫県神戸市中央区加納町4-2-1
最寄駅：阪急神戸三宮駅
開業年月：2021年4月
施設規模：地下3階・地上29階建
※神戸三宮阪急ビルのうち、地下2階～地上3階・29階部分
店舗面積：約6,300㎡
店舗数：39店舗(物販6 / 飲食26 / サービス7)
公式サイト：https://ekizo.hankyu.co.jp/



阪急伊丹リータ

阪神淡路大震災で倒壊した旧駅舎からの再生と伊丹をかけてリータ(Reita)と命名。スーパーや金融機関、クリニックなど地域の生活者および駅乗降客の生活利便性の向上を図る、バラエティ豊かな施設です。

所在地：兵庫県伊丹市西台1-1-1
最寄駅：阪急伊丹駅
乗降客数：約20,000人
開業年月：1998年11月
施設規模：地下1階・地上5階建
店舗面積：約11,700㎡
店舗数：58店舗(物販25 / 飲食7 / サービス26)
公式サイト：https://itami-reita.jp/



sononそのだ

「暮らしを笑顔にするモノやコト、サービスに出会えるまち。sononそのだ sonon(ソノン)は、園田=(そのだ)+温もり=温(おん)から生まれた造語です。

所在地：兵庫県尼崎市東園田町9-48-1
最寄駅：阪急園田駅
乗降客数：約28,000人
開業年月：1980年4月
施設規模：地上2階建
店舗面積：約6,700㎡
店舗数：30店舗(物販7 / 飲食7 / サービス他16)
公式サイト：https://sonon.hankyu.co.jp/





ウイステ

福島区の花である藤 (Wisteria) にちなみ名付けられた施設。イオンスタイル野田阪神を核テナントに、福島区の住民を主なターゲットとし、日常生活全てを支えることのできる地元密着型のショッピングセンター。2020年10月29日に全館リニューアルオープン。

所在地：大阪市福島区海老江1-1-23
 最寄駅：阪神野田駅
 乗降客数：約32,000人
 開業年月：1992年4月
 施設規模：地上10階建
 店舗面積：約26,200㎡
 店舗数：30店舗
 (物販19 / 飲食6 / サービス5)
 公式サイト：https://www.wiste.jp/



エビスタ西宮

西宮神社のえべっさんと、駅のステーションからエビスタと名付けられました。「Quality Life Station」をコンセプトに日常の買い物の中で生活の豊かさや充実感を感じることができ、自分らしいライフスタイルを実現することができる場を提供します。

所在地：兵庫県西宮市田中町1-6
 最寄駅：阪神西宮駅
 乗降客数：約47,000人
 開業年月：2003年3月
 施設規模：地上3階建
 店舗面積：約14,500㎡
 店舗数：71店舗
 (物販29 / 飲食21 / サービス21)
 公式サイト：https://www.ebista.com/



エキーマ今津

エキーマ(ekima) = エキ+イマ「駅」「今どき」というキーワードを元に「今津」が持っている過去・現在の価値を踏まえて、未来をイメージさせるネーミング。「デイリーライフステーション」をコンセプトに地域の生活者及び駅乗降客の生活利便性の向上を図っています。

所在地：兵庫県西宮市今津曙町1-1
 最寄駅：阪神今津駅
 乗降客数：約34,000人
 開業年月：2008年3月
 施設規模：地上2階建
 店舗面積：約4,400㎡
 店舗数：16店舗
 (物販6 / 飲食6 / サービス4)
 公式サイト：https://ekima-imazu.hanshin.co.jp/



香榭館

香榭園の良好な住環境とライフスタイルにふさわしい、より豊かで美しく健やかな生活を送る上で重要である、「美」「健康」をテーマとし、生活を豊かにする「自分磨きのための館」。

所在地：兵庫県西宮市市庭町9-12
 最寄駅：阪神香榭園駅
 乗降客数：約11,000人
 開業年月：2007年10月
 施設規模：地上3階建(1棟)・平屋(2棟)
 店舗面積：約1,700㎡
 店舗数：10店舗
 (飲食1 / サービス9)
 公式サイト：https://korokan-h.jp/



アバリーナ千船

開業以降の大規模リニューアルを完了し、2024年6月27日に施設全体を「アバリーナ千船」としてリニューアルオープン。食品スーパーマーケットをはじめ、ファストフードや美容室など、日常生活を便利で心地よくする店舗が揃っています。

所在地：大阪市西淀川区佃3丁目1-11
 最寄駅：阪神千船駅
 乗降客数：約16,000人
 開業年月：1979年9月開業、
 1986年4月増床(南東側)
 施設規模：地上2階建
 店舗面積：約5,100㎡
 店舗数：21店舗
 (物販8 / 飲食4 / サービス5 /
 医療3 / 教育施設1)



ヨッテ杭瀬

気軽に普段使いのできる親しみやすい商業施設として、駅利用のお客さまや近隣の方々など皆さまに「立ち寄ってほしい」という願いを込めています。

所在地：兵庫県尼崎市杭瀬本町1-1-1
 最寄駅：阪神杭瀬駅
 乗降客数：約8,000人
 開業年月：2014年5月
 施設規模：地上2階建
 店舗面積：約3,000㎡
 店舗数：10店舗
 (物販6 / 飲食1 / サービス3)
 公式サイト：https://www.yotte-kuise.jp/



出屋敷アマトラ横丁

「アマトラ」はグルメを意味する「あまから」をもじったもので、尼崎の「アマ」と阪神タイガースの「トラ」を連想させるネーミング。

所在地：兵庫県尼崎市南竹谷町2-35
 最寄駅：阪神出屋敷駅
 乗降客数：約12,000人
 開業年月：2011年12月
 施設規模：地上1階建
 店舗面積：約790㎡
 店舗数：5店舗
 (飲食4 / 事務所1)



甲子園プラス

「野球・スポーツ振興の場」と「地域の憩い・子育て・学びの交流拠点」をコンセプトに、「甲子園歴史館」のほか、シミュレーション野球の体験施設、野球用具専門店、お子様向け施設、ファミリー層を中心に人気の飲食店等が揃います。

所在地：兵庫県西宮市甲子園町8-15
 最寄駅：阪神甲子園駅
 乗降客数：約54,000人
 開業年月：2022年3月
 施設規模：地上3階建
 店舗面積：約3,200㎡
 店舗数：10店舗
 (物販2 / 飲食5 / サービス2 / 歴史館1)
 公式サイト：https://www.hanshin.co.jp/koshien-plus/





アキバ・トリム

「AKIBA TOLIM (アキバ・トリム)」は、「つくばエクスプレス」秋葉原駅直結の「ターミナルビル」地下1階～地上6階の商業施設で、阪急阪神ホテルズ運営のホテル「レム秋葉原」フロントに6階より直結。近隣オフィスにお勤めの方、乗降客の皆様が、日常的にご利用いただける「感度の高い」施設を目指します。



所在地：東京都千代田区神田佐久間町1-6-5
 最寄駅：JR・つくばエクスプレス
 東京メトロ 秋葉原駅
 都営地下鉄 岩本町駅
 乗降客数：約423,000人
 開業年月：2008年4月
 施設規模：地下2階・地上18階建
 店舗面積：約3,200㎡
 店舗数：20店舗
 (物販7 / 飲食8 / サービス5)
 公式サイト：https://akiba-tolim.com/



阪急阪神銀座ビル

阪急阪神銀座ビルは、グループで初めて銀座エリアに開発した商業ビルです。美と健康を追求し、人生の大切なイベントやビジネスシーンを、より充実させたい方の期待に応えられるような店舗ラインナップで、上質な暮らしにプラスアルファの価値を提供していきます。

所在地：東京都中央区銀座3丁目3番13号
 最寄駅：東京メトロ丸ノ内線・日比谷線・
 銀座線 銀座駅
 東京メトロ有楽町線 銀座一丁目駅
 東京メトロ有楽町線 有楽町駅
 乗降客数：約384,000人
 開業年月：2020年4月
 施設規模：地下1階・地上11階建
 店舗面積：約2,900㎡
 店舗数：7店舗 (物販2 / サービス5)



ファサード銀座

所在地：東京都中央区銀座二丁目4番1号
 最寄駅：東京メトロ有楽町線 銀座一丁目駅
 東京メトロ有楽町線 有楽町駅
 東京メトロ丸ノ内線・日比谷線・
 銀座線 銀座駅
 施設規模：地下1階・地上9階建
 店舗数：8店舗 (物販1 / 飲食1 / サービス6)



H-CUBE MINAMIAOYAMA

所在地：東京都港区南青山五丁目7番1号
 最寄駅：東京メトロ銀座線・千代田線・
 半蔵門線 表参道駅
 施設規模：地下1階・地上2階建
 店舗数：2店舗 (物販2)



H-CUBE KITAAOYAMA

所在地：東京都港区北青山三丁目13番7号
 最寄駅：東京メトロ銀座線・千代田線・
 半蔵門線 表参道駅
 施設規模：地下1階・地上2階建
 店舗数：2店舗 (サービス2)



H-CUBE MINAMIAOYAMA II

所在地：東京都港区南青山五丁目5番1号
 最寄駅：東京メトロ銀座線・千代田線・
 半蔵門線 表参道駅
 施設規模：地下1階・地上2階建
 店舗数：2店舗 (物販2)



北青山3丁目ビル

所在地：東京都港区北青山三丁目12番13号
 最寄駅：東京メトロ銀座線・千代田線・
 半蔵門線 表参道駅
 施設規模：地上3階建
 店舗数：4店舗 (物販1 / サービス3)



H-CUBE JINGUMAE

所在地：東京都渋谷区
 神宮前六丁目15番13号
 最寄駅：東京メトロ
 千代田線・副都心線 明治神宮前駅
 JR原宿駅、JR渋谷駅
 施設規模：地上3階建
 店舗数：1店舗 (物販1)



クレフィ三宮

神戸屈指の繁華街である三宮センター街と、洗練された大人の街・旧居留地の間に位置する商業施設。仏語で「鍵・手がかかり」を意味する「Clef (クレ)」と「そこで・そこに」を意味する「y」を組み合わせた「Clef (クレフィ)」には「三宮復興の「鍵」を握る施設・新しい自分を発見する「手がかかり」になる施設になれば」という思いが込められています。2024年10月で開業20年となりました。



PM BM

所在地：兵庫県神戸市中央区三宮町1-4-3
 最寄駅：阪急・阪神 神戸三宮駅
 開業年月：2004年10月
 施設規模：地下2階・地上9階建
 店舗面積：約4,800㎡
 店舗数：22店舗
 (物販11 / 飲食5 / サービス6)
 公式サイト：https://www.clefy.jp/



クリスタ長堀

「クリスタ長堀」は、Osaka Metro 3駅に直結しています。ファッション、グルメ、サービスなどのバラエティ豊かな店舗が集まる全長730mの地下街です。



PM

所在地：大阪市中央区南船場4丁目
 最寄駅：Osaka Metro 御堂筋線 心斎橋駅
 四つ橋線 四ツ橋駅 堺筋線 長堀橋駅
 乗降客数：約220,000人(3駅合計)
 開業年月：1997年5月
 店舗面積：約9,500㎡
 店舗数：86店舗
 (物販41 / 飲食27 / サービス18)
 公式サイト：https://www.crystaweb.jp/



JMFビル梅田01 (アーバンテラス茶屋町)

感度の高いテナントが集う、3棟から成る商業ビル。コンクリートとガラスの印象的な外観で、茶屋町エリアにおける象徴的な建物のひとつです。

PM

所在地：大阪市北区茶屋町15-22
 最寄駅：阪急 大阪梅田駅
 開業年月：2006年3月
 施設規模：A棟：地上5階建
 B棟：地上4階建
 C棟：地上4階建
 店舗面積：約3,500㎡
 店舗数：13店舗
 (物販5 / 飲食1 / サービス7)



茶屋町クリスタル

茶屋町地区に立地。個性豊かな4店舗が集まる商業ビルです。

PM

所在地：大阪市北区茶屋町15-31
 最寄駅：阪急 大阪梅田駅
 開業年月：2003年8月
 施設規模：地上4階建
 店舗面積：約2,000㎡
 店舗数：4店舗
 (物販2 / サービス2)



ベアーズB棟

地域密着型元気発信地モール。



PM BM

所在地：大阪府門真市向島町3-35
 最寄駅：Osaka Metro 谷町線
 大阪モノレール 大日駅
 乗降客数：約49,000人
 開業年月：2011年4月
 施設規模：地上2階建
 店舗面積：約8,600㎡
 店舗数：27店舗
 (物販7 / 飲食1 / サービス19)
 公式サイト：https://bearsmall.jp/

